

Словесный портрет периода пандемии

Как изменился тематический фокус публикаций российских СМИ на финансовые темы в феврале–марте 2020 года

Главное изменение в информационной повестке рассматриваемого периода было вполне ожидаемым: частота упоминания **удалённой работы** выросла более чем в 21 раз. Как показал опрос ВЦИОМ, с началом самоизоляции доля работающих из дома россиян увеличилась с 2 до 16 процентов. Причём большинству из них (81%) даже не пришлось для этого осваивать новые цифровые навыки и программное обеспечение. Тем не менее отношение к дистанционной работе у сотрудников оказалось неоднозначным: 61% респондентов оценили свой опыт отрицательно, положительно — лишь 36%. Бóльшая часть работодателей (82%) недовольны эффективностью надомной работы своего персонала, согласно исследованию НАФИ «Влияние пандемии на российский бизнес». После окончания периода самоизоляции лишь 20% предприятий готовы сохранить режим удалённой работы для части сотрудников, 7% — для всех. На этом фоне в полтора раза выросло и количество упоминаний удалённой работы без трудоустройства — **фриланса**.

16% сотрудников работали в период самоизоляции в удалённом режиме



Татьяна Голикова,
Заместитель Председателя
Правительства Российской
Федерации

Мы всегда руководствуемся тем, что если все мы соблюдаем и требования главных санитарных врачей, и требования к общежитию, к которому мы стремимся, чтобы не заразить наших близких, не допустить какого-то неконтролируемого распространения инфекции, то мы очень надеемся, что летом наша жизнь наладится и мы будем чаще контактировать друг с другом.

Естественно, в фокусе внимания СМИ оказалась также проблема растущей **безработицы** (+47% упоминаний). За март–апрель количество официальных безработных в России увеличилось с 726 тыс. до 1 434 тыс. человек, то есть почти вдвое. Для граждан, обратившихся в службу занятости после 1 марта, был установлен размер пособия по безработице на апрель–июнь 2020 года в размере МРОТ – 12 130 рублей в месяц. Довольно много отечественные СМИ сообщали и о рынке труда в США, где только в апреле работы лишились 20,5 млн человек, а общий уровень безработицы достиг 14,7% трудоспособного населения – максимального показателя со времён Великой депрессии.



Антон Котяков,
Министр труда
и социальной защиты
Российской Федерации

На сегодняшний день численность безработных достигла 1,4 миллиона. Данная ситуация нами прогнозировалась. Говорить, что она является угрожающей, я бы на этом этапе не стал.

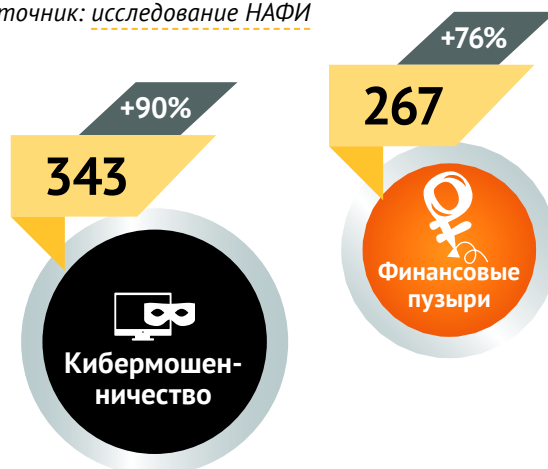


Бизнес реагирует на пандемию

Отправляли сотрудников в отпуск за свой счёт	34%
Перевели сотрудников на удалённую работу	33%
Сократили заработную плату	32%
Отменили системы мотивации	21%
Уволили некоторых сотрудников	18%

Источник: исследование НАФИ

Курс рубля снова является предметом самого пристального интереса россиян: публикаций на эту тему стало в два с лишним раза больше. И немудрено: в первой половине марта рубль резко ослаб – почти на 20%. Затем укрепился до уровня 73–74 рубля за доллар США. Но в привычный коридор (63–65 рублей), в котором он пребывал на протяжении почти целого года до того, так и не вернулся. Опрос ВЦИОМ осенью 2019-го показал, что валютные сбережения имеет не так много россиян (5% – в долларах, 4% – в евро), но при этом 54% респондентов следят за изменением курса, воспринимая валюту как защитный актив во времена экономической нестабильности.



И, наконец, ещё один объект повышенного внимания в последнее время — **проценты по вкладам** (+84% упоминаний). Средневзвешенные процентные ставки по депозитам в российских банках, по данным Центробанка РФ, за год снизились более чем на 1,5 процентных пункта. Это заставляет граждан искать более потенциально выгодные (и одновременно более рискованные) способы приумножения сбережений. В недавнем исследовании компании «Сбербанк Управле-



Максим Решетников,
Министр экономического
развития Российской
Федерации

«Это будет точно очень серьёзное испытание для всей мировой и российской экономики. Это не первый кризис, который мы переживаем. Был кризис 2008 года, 2014-го. Экономика развивается циклично, и то, что сейчас происходит, осложняется факторами мирового характера. Но в то же время российская экономика накопила опыт борьбы с этими кризисами, и я уверен, что мы пройдем и это испытание.»

58 % россиян

столкнулись с сокращением доходов во время пандемии

ние Активами» отмечается, что в апреле 2020 года 7–10% россиян, проживающих в крупных и средних городах, проявляли интерес к инвестициям на фондовом рынке (годом ранее — лишь 4%). Из них 60% интересовались ценными бумагами российских компаний, а 20% рассматривали возможность инвестировать в драгоценные металлы. Банковские депозиты обсуждали в СМИ и в связи с инициативой президента РФ о введении налога на проценты по вкладам, превышающим один миллион рублей. Владимир Путин выдвинул её во время своего обращения к россиянам по поводу введения мер против распространения коронавирусной инфекции 25 марта. Соответствующий закон был подписан 1 апреля и вступит в силу с начала 2021 года.



Методика мониторинга

В этой постоянной рубрике журнал «Дружи с финансами» анализирует российское медиаполе с точки зрения частоты употребления слов, имеющих отношение к финансовой грамотности и личным финансам, за указанный период.

Частотный анализ предоставлен информационным партнёром рубрики — компанией «Медialogия». Исследование проводится по всем российским печатным СМИ и интернет-ресурсам общественно-политической и финансовой тематики. Данные сравниваются с аналогичным периодом прошлого года. Мониторинг ведётся более чем по сорока словам и словосочетаниям, но для публикации отбираются те из них, которые продемонстрировали наибольшую динамику изменения своего присутствия в информационном поле.

Как читать данные

- **В кружках** указаны слова, по которым проводился частотный анализ в публикациях СМИ за указанный период.
- **Крупная** цифра на плашке соответствует частоте использования слова в публикации СМИ за период.
- **Цифра со знаком плюс или минус** на маленькой плашке другого цвета показывает, насколько изменилась частота использования слова по сравнению с аналогичным периодом год назад в процентах.

О чём рассказывает мониторинг

Значительное изменение частоты употребления слова относительно уровня периода сравнения сигнализирует о смещении фокуса внимания СМИ и общества. Как правило, это происходит под влиянием тех или иных информационных поводов. Мониторинг журнала «Дружи с финансами» позволяет измерить это смещение и изменение в информационной повестке количественно.