

Дружи с финансами

finpronews.ru
дружисфинансами.рф

Целевая аудитория издания

- ▶ Финансовые консультанты и специалисты в области защиты прав потребителей
- ▶ Представители региональных экспертных сообществ
- ▶ Учителя школ и преподаватели вузов
- ▶ Журналисты региональных и федеральных средств массовой информации, формирующие общественное мнение по вопросам финансовой грамотности

Основные характеристики издания

Периодичность выхода — один раз в два месяца;
формат — А4; объем — 88 полос.
Распространение: **рассылка pdf-файла,**
сайт издания (finpronews.ru/дружисфинансами.рф),
небольшой **печатный тираж** для представительских целей.

Содержание журнала

- ▶ **Интервью** с представителями органов власти, регуляторов рынка, с ведущими экспертами в области финансовой грамотности.
- ▶ **Мастер-классы** известных журналистов и блогеров, примеры создания успешных медийных проектов в области финансового просвещения.
- ▶ **Реальные финансовые истории** обычных людей, рассказы о финансовых аферах и опыте их раннего распознавания.
- ▶ Региональный и зарубежный **опыт**, тематические и исторические **обзоры**.
- ▶ **Описание** различных финансовых **инструментов**.
- ▶ **Репортажи** со значимых мероприятий в области финансового просвещения.

Команда

Учредитель журнала — **Владимир Фролов**.
Директор журнала — **Юрий Калашнов**.
Главный редактор — **Дмитрий Денисов**.

Издатель журнала

Коммуникационное агентство «Р.И.М. Партнерз Нетворк».

Редакция: editor@finpronews.ru

Учредитель и издатель: pr@finpronews.ru

Журнал издается в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемого Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

