

Информационная справка о Проекте Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно со Всемирным банком.

Целью Проекта является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения ответственного отношения к личным финансам и рационального финансового поведения, формирование системы финансового образования и просвещения, повышение эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.

Проект реализуется при взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки РФ, Министерством экономического развития РФ, другими ведомствами и организациями.

Целевые группы Проекта

- Дети
- Молодежь
- Взрослое население
- Пенсионеры
- Журналисты

Основные направления реализации Проекта

1. Разработка и реализация стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности
 - Создание Национальной стратегии повышения финансовой грамотности. Стратегия утверждена Председателем Правительства РФ 25 сентября 2017 года.
 - Разработка инструментов оценки финансовой грамотности и финансового поведения населения
 - Совершенствование законодательства в области защиты прав потребителей
2. Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения

- Расширение кадрового потенциала с помощью подготовки тьютеров, методистов, преподавателей
 - Создание региональных центров консультирования и просвещения граждан в области финансовой грамотности
 - Создание федерального Интернет-портала по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей
3. Разработка и реализация образовательных программ и информационной кампании по финансовой грамотности
- Разработка и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности для школ, детских домов, учреждений среднего профессионального образования и вузов
 - Предоставление комплекса информационных и образовательных услуг населению путем создания современных учебных материалов, программ, инновационных технологий, включая различные интерактивные, дистанционные, онлайн программы и инструменты для обучения и самообразования (семинары для взрослых, обучение на рабочем месте, онлайн-ресурсы, игры, самообразование)
 - Разработка и реализация масштабной информационной кампании на федеральном и региональном уровнях (продвижение идей Проекта в СМИ и социальных сетях, обучение журналистов)
4. Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг
- Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг
 - Развитие механизмов защиты прав потребителей, институциональное укрепление Роспотребнадзора
 - Независимый мониторинг рынка финансовых услуг и информирование граждан

Этапы реализации Проекта

- **2011 – 2013 гг.** – созданы рамки компетенций для учащихся и взрослого населения, разработаны методики, учебные пособия и программы, системы оценки эффективности реализации и мониторинга уровня финансовой грамотности, проведено ее апробирование
- **2013 – 2017 гг.** – широкая апробация, финальная доработка и корректировка методик, создание системы информационной и методической поддержки Проекта, системы развития кадрового потенциала, системы содействия защите прав потребителей финансовых услуг
- **2017 – 2020 гг.** – распространение полученных результатов

Этапы реализации Проекта в регионах

В настоящее время в реализации Проекта участвуют девять регионов. Процесс расширения географии Проекта осуществлялся в два этапа:

- **Этап I (2011-2013 гг.).** На стадии запуска Проекта были определены два пилотных региона – Калининградская и Волгоградская области. Данные субъекты федерации стали основными площадками для тестирования методик работы, образовательных программ и учебных материалов;
- **Этап II (с 2013 г.).** С учетом накопленного опыта в пилотных регионах, Проект вышел на новый уровень развития. В 2013 г. к участию в Проекте присоединились еще семь регионов: Республика Татарстан, Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, Архангельская, Саратовская и Томская области.

Регионы Проекта:

- Алтайский край
- Архангельская область
- Волгоградская область
- Калининградская область
- Краснодарский край
- Республика Татарстан
- Саратовская область
- Ставропольский край
- Томская область

В связи с принятием Правительством РФ Национальной стратегии повышения финансовой грамотности Минфин России развивает сотрудничество с регионами РФ.

Ведомство уже подписало свыше 40 соглашений о сотрудничестве в рамках реализации Стратегии со следующими регионами:

- Забайкальский край
- Ивановская область
- Камчатский край
- Костромская область
- Красноярский край
- Курская область
- Пензенская область
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан

- Республика Ингушетия
- Республика Коми
- Республика Хакасия
- Свердловская область
- Тульская область
- Удмуртская Республика
- Новгородская область
- Чукотская область
- Ярославская область
- Чукотский автономный округ
- Республика Карелия
- Ненецкий автономный округ
- Московская область
- Калужская область
- Ульяновская область

Более 40 регионам будет оказана методическая и информационная поддержка, а также будут направлены образовательные материалы. Мероприятия проекта в целом охватывают все регионы России.

Ход реализации и результаты Проекта

- Разработано 30 образовательных модулей для взрослого населения для разных возрастов и по разным темам. Более 300 тыс. человек уже прошли онлайн и офлайн обучение. Модули представлены на сайте вашифинансы.рф.
- Разработаны современные модульные образовательные программы для бакалавриата и магистратуры (нефинансовых специальностей), включая уникальную электронную образовательную игру, проведена их успешная апробация в 15 региональных вузах.
- На базе ведущих вузов (МГУ, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, Финансовый университет) созданы Федеральные методические центры и сеть Региональных методических центров. Сформирован кадровый состав, разработаны программы повышения квалификации.
- Подготовлено более 900 тьюторов по повышению уровня финансовой грамотности для взрослого населения.
- Ежегодно проводятся Всероссийские мероприятия по финансовой грамотности: Всероссийские недели сбережений, ориентированные на взрослых граждан; Всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

- Количество участников Недель сбережений выросло со 150 тыс. человек в 2015 году до 550 тыс. в 2017 году. В мероприятиях Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2018 года приняли участие 2,5 млн человек, что почти в два раза больше, чем в 2017 году.
- Проведена успешная апробация образовательных программ для бакалавриата и магистратуры (нефинансовых специальностей) в 15 региональных вузах. На базе ведущих российских вузов — НИУ «Высшая школа экономики», экономического факультета МГУ и Финансового университета при Правительстве Российской Федерации созданы методические центры для обучения учителей школ, преподавателей вузов, консультантов-методистов с региональной сетью по всей стране.
- Более 6000 консультантов-методистов по финансовой грамотности подготовлено для работы со взрослым населением. До февраля 2019 года будет обучено не менее 6800 консультантов-методистов по финансовой грамотности для работы со взрослым населением.
- Проводятся образовательные мероприятия по финансовой грамотности для различных целевых групп населения:
 - ✓ для начальной и средней школы было создано 17 учебно-методических комплектов по финансовой грамотности. В апробации комплектов приняли участие учащиеся школ системы общего образования 2-11 классов, профильного образования и воспитанники детских домов, среди них: 5000 учащихся (включая воспитанников детских домов), 200 педагогов и 3000 родителей
 - ✓ дополнительно в регионах разработано 10 образовательных курсов с комплектами методических материалов для различных социальных и возрастных групп, и проведена их апробация среди детских садов, слабослышащих и слабовидящих детей, военных пенсионеров и их семей, фермеров и сельского населения, малого бизнеса и летних тематических лагерей. Все прошедшие апробацию программы передаются в другие регионы
 - ✓ проводятся обучающие и информационные семинары, круглые столы и конференции для сотрудников многофункциональных центров, представителей СМИ, банковского сообщества и других заинтересованных сторон
 - ✓ курс «Финансовая грамотность для дополнительного школьного образования» проводился в 133 образовательных организациях муниципальных районов; прошли обучение 1977 школьников и 130 педагогов
 - ✓ курс «Финансовая грамотность для дошкольного образования» проводился в 132 детских садах; прошли обучение 2 120 детей и 121 педагог

- ✓ в целом обучение прошли свыше 36 000 человек
- ✓ подготовлено более 19 000 преподавателей по финансовой грамотности. До конца 2019 года обучение в области финансовой грамотности пройдут более 38 000 педагогов. Таким образом, более половины школ страны будут иметь подготовленных учителей по финансовой грамотности. 1500 методистов подготовлено для общеобразовательных и профессиональных организаций
- ✓ в рамках Проекта действует «Фонд хороших идей» – механизм, позволяющий на конкурсной основе поддержать инициативы в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей. Поддержано более 80 инициатив, в том числе направленных на социально уязвимые категории населения
- Проводятся региональные информационно-просветительские кампании; разработаны и размещены в региональных средствах массовой информации материалы по вопросам повышения уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения.
- Созданы механизмы регулярной оценки и информирования общественности о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителей финансовых услуг:
 - ✓ ежегодные публичные доклады «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере»;
 - ✓ независимые мониторинги финансовых организаций публикуются 2 раза в год.
- Запущен сайт hochumoguznao.rf, где собрана вся информация о правах потребителей финансовых услуг, законодательная база, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами. Проводятся региональные информационно-просветительские кампании; разработаны и размещены в региональных средствах массовой информации материалы по вопросам повышения уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения.
- Более 300 сотрудников Роспотребнадзора прошли повышение квалификации в области защиты прав потребителей финансовых услуг.
- Созданы и функционируют 580 консультационных пунктов и 84 центра Роспотребнадзора для граждан, где можно получить квалифицированную помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг.
- Открыто 170 информационно-интерактивных киосков с данными по основным финансовым услугам и правам потребителей, установленных во всех регионах России. В регионах распространено свыше 7,5 млн экземпляров буклетов и брошюр, разъясняющих гражданам важные характеристики основных финансовых услуг.
- Свыше 110 000 консультаций проведены специалистами Роспотребнадзора по вопросам пользования финансовыми услугами.

- 7,65 млн буклетов «Хочу.Могу.Знаю.» об ответственном пользовании финансовыми услугами подготовлены и распространены совместно с Роспотребнадзором в регионах.
- 1.5 млн буклетов «Хочу.МогуЗнаю», обновленных с учетом изменений в законодательстве, будут распространены в 2018 году.
- Около 60 информационных мероприятий проведено для пенсионеров, школьников, а также для учителей и методистов совместно с Роспотребнадзором.
- 10 электронных инфографических материалов и 12 онлайн-тестов по пользованию основными финансовыми услугами распространяются через социальные сети.
- 26 октября 2017 года запущена телефонная горячая линия Роспотребнадзора для потребителей финансовых услуг – круглосуточная и бесплатная.
- В 2018 году в дополнение к горячей линии будет открыта интернет-приемная для граждан, где можно автоматически сформировать запрос и получить дополнительную информацию.

Национальная стратегия

- В рамках Проекта подготовлена Национальная стратегия, которая стала продолжением и основой для скоординированной государственной политики в области повышения финансовой грамотности на ближайшие пять лет.
- Цель Национальной стратегии – создание предпосылок для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия финансового благополучия домохозяйств и обеспечения устойчивого экономического роста.
- Реализация Стратегии предполагается в 2 этапа:
 - ✓ 2017-2019 - в рамках реализации Проекта Минфина России;
 - ✓ 2020-2023 - предполагается включение мероприятий Стратегии в государственную программу и выделение на указанные цели средств федерального бюджета.

Награды Проекта

- Проект Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» получил премию Safety Leaders Award в номинации «Финансовая и экономическая безопасность».
- Экспертный совет премии отметил важную роль Проекта Минфина России по повышению уровня финансовой грамотности россиян, благодаря которому до потребителей доводят информацию о необходимости повышения знаний по собственной экономической безопасности, в частности, безопасности платежей и

банковских карт, а также по системе управления личными финансами и противодействия финансовому мошенничеству.

- Национальная премия Safety Leaders Awards ежегодно вручается представителям бизнеса и частным лицам за лучшие достижения в области безопасности человека и общества.
- Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2016 получила международную награду организации Child & Youth Finance International за участие во Всемирной неделе денег (Global Money Week, Швеция, 2016 год).
- Информационная кампания Проекта получила международную награду Gold Quill в категории Government programs (США, 2017 год).
- Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2016 получила Gold Quill в категории Special events (США, 2017 год).
- Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2017 признана победителем Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в номинации «Продвижение государственных, общественных и социальных программ».
- Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» получил бронзовую награду на ежегодном конкурсе проектов в области рекламных и маркетинговых коммуникаций, который проходит в рамках фестиваля «Серебряный Меркурий 2018» (Silver Mercury 2018).

Дополнительная информация доступна на сайте Проекта - вашифинансы.рф