



Поморский подход

Текст: Ярослава Таничева

Региональная специфика программы повышения финансовой грамотности в Архангельской области во многом предопределена экономической географией: это один из самых крупных субъектов федерации (12-е место), имеющий очень низкую плотность населения (72-е место). Как эффективно заниматься финансовым просвещением в таких условиях? Северяне сделали ставку на развитие дистанционных форматов – и преуспели.

Не считая расположенных рядом с Архангельском городов Северодвинска и Новодвинска, а также Приморского и Холмогорского районов, все городские округа и муниципальные районы области значительно удалены от столицы Севера. Например, чтобы добраться из областного центра до Вилегодского района, необходимо проехать более 700 км. При средней плотности населения

менее двух человек на квадратный километр обеспечить проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности – непростая задача.

Инфраструктура и контент

Уже на начальном этапе реализации региональной программы, стартовавшей в 2014 году, специалисты Северного (Арктического) федерального университета

им. М. В. Ломоносова (САФУ) разработали дистанционные курсы по финансовой грамотности для студентов, взрослого населения и людей старшего возраста.

Чуть позже совместно с Минфином России Архангельская область реализовала проект по созданию двух электронных образовательных курсов, рассчитанных на школьников, – «Развитие навыков принятия решений в области ведения личного бюджета» (8–9 классы) и «Основы ответственного финансового поведения» (10–11 классы). Курсы состоят из интерактивных лекций и практикумов, модулей для самостоятельного обучения, тестов. Обучающиеся могут отслеживать свои результаты в личном кабинете в разделе «Движение по карте курса», а по итогам получить индивидуальный сертификат об окончании. На сегодня эти курсы в рамках апробации прошли более 5 000 школьников. Прирост знаний после прохождения курса составил 40%, а 90% учащихся отметили, что изученное полезно и пригодится в жизни. Все материалы находятся в бесплатном доступе для жителей любых регионов на специальной интернет-странице.

В 2012 году на базе Архангельского областного института открытого образования в регионе было развернуто Цифровое образовательное кольцо (ЦОК) – уникальная инфраструктура дистанционного обучения, которая с тех пор активно используется в том числе для финансового просвещения.

– В настоящее время ЦОК охватывает значительную территорию области, – рассказывает ректор института **Сергей Ковалёв**. – Во всех 25 муниципальных образованиях действует 52 муниципальных центра «кольца». Они обеспечены всем оборудованием, необходимым для проведения массовых видеоконференций. Соз-



**Елена Усачёва,
министр финансов
Архангельской области:**

В рамках Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности и региональной программы у нас подготовлены педагоги школ, преподаватели техникумов и вузов, а также тьюторы и консультанты-методисты, которые умеют доступно доносить информацию по вопросам финансовой грамотности. Разработаны методические материалы, тренинги. Проводится огромное количество интереснейших событий и образовательных программ. В регионе создана инфраструктура для реализации Проекта. Нам очень приятно отмечаемые экспертами позитивные перемены в оценках финансового поведения россиян, и мы чувствуем свою причастность к этим результатам.

данная система используется и региональной программой повышения финансовой грамотности. С помощью видеоконференции в местных муниципалитетах проводятся дистанционные лекции и семинары. Традиционно в рамках Всероссийских недель по финансовой грамотности с помощью ЦОК проводится областное родительское собрание по финансовому воспитанию детей в семье, участниками которого одновременно становятся более 400 роди-



Ссылка на электронные курсы по финграмотности, разработанные в Архангельской области при поддержке Минфина России

Цифровое образовательное кольцо охватывает все 25 муниципальных образований Архангельской области



телей. Именно с помощью ЦОК проводились вебинары для пилотных площадок, участвовавших в апробации учебно-методических комплектов и учебных материалов по развитию финансовой грамотности школьников.

Муниципальные центры ЦОК обеспечены комплектами высокотехнологичного оборудования, позволяющего решать задачи видео-конференц-связи. В каждом работают технический специалист и специалист по организации мероприятий, координируя значительные потоки участников. Возможности ЦОК позволяют даже самому отдалённому району быть в курсе событий региональной программы по повышению финансовой грамотности, вовлекать в мероприятия педагогов, родителей и детей из всех муниципальных образований.

Кадры перемен

На старте региональной программы требовалось решить задачу – кто и при помощи какого инструментария будет заниматься вопросами финансового просвещения. В области ещё не было ни обученных специалистов по финансовой грамотности, ни образовательных программ, ни достаточного количества материалов. Эту задачу взяла на себя региональные структуры. Большую работу по учебно-методическому сопровождению провёл Архангельский областной институт открытого образования. Там под-

готовили практикумы и модули для педагогов, программы учебных дисциплин, программу элективного курса для учащихся 13–18 лет «Основы финансовой грамотности», сценарии турниров, игр и тренингов для школьников и учителей.

Были выбраны базовые школы в муниципальных образованиях области. Это позволило проводить очные обучающие и просветительские мероприятия по финансовой грамотности для педагогов и детей.

К 2016 году общими усилиями сформировали институты, которые позволили вести системную подготовку специалистов, – три региональных методических центра для обучения преподавателей и консультантов.

– В 2016–2017 годах 1 056 педагогов прошли курсы повышения квалификации по направлению финансовой грамотности, – говорит **Юрий Гнедышев**, заместитель министра образования и науки Архангельской области. – Это довольно большая цифра для нашего региона. В области 344 школы, и можно смело сказать, что во всех районах и во всех школах работает по два–три педагога, прошедших обучение. Сегодня школы всё больше вовлекаются в процесс обучения финансовой грамотности. Наша задача – заложить основы грамотного обращения с личными финансами. И очень хорошо, что эти знания прививаются со школьной скамьи».



Сергей Ковалёв,
ректор Архангельского областного института открытого образования:

В настоящее время ЦОК охватывает значительную территорию области. Во всех 25 муниципальных образованиях действует 52 муниципальных центра «кольца». Они обеспечены всем оборудованием, необходимым для проведения массовых видеоконференций



Юрий Гнедышев,
заместитель министра образования и науки Архангельской области:

Сегодня школы всё больше вовлекаются в процесс обучения финансовой грамотности. Наша задача – заложить основы грамотного обращения с личными финансами

За последние три года в турнирах по игре «Не в деньгах счастье» приняли участие более 3 тыс. школьников и их родителей



Система подготовки педагогических кадров Архангельской области

- Методический центр системы общего и среднего профессионального образования (на базе Института открытого образования).
- Обучено более тысячи педагогов.
- Методический центр повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (создан на базе САФУ). Обучено 24 преподавателя.
- Консультационно-методический центр по финансовой грамотности (работает на базе Института открытого образования). Обучено более 400 консультантов.



Татьяна Суровцева,
заместитель министра финансов
Архангельской области:

Опыт показывает, что сегодня финансовая грамотность – такой же необходимый навык, как умение считать, читать и пользоваться компьютером. Одна из задач региональной программы – повышение охвата и качества финансового образования для населения всех возрастов. Важную роль здесь играют как точечная работа с целевыми группами (дети, молодёжь, пенсионеры), так и массовые форматы просветительско-развлекательных мероприятий, основанных на обучении через развлечение.

В настоящий момент уже можно говорить, что в Архангельской области создан кадровый потенциал для реализации программы повышения финансовой грамотности.

Федеральный опыт

Разработанные в рамках проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» форматы мероприятий нашли широко применение в Архангельской области. Региональный центр повышения финансовой грамотности активно занимается масштабированием лучших федеральных практик.

В области регулярно проводятся чемпионаты «Азбука финансовой грамотности» («финансовые бои», «коммуникативные бои») среди студентов и школьников. Так, только в 2018 году прошло 8 отборочных игр и два чемпионата, в которых состязались более 300 школьников и студентов. В 2019–2020 годах Архангельская область принимает участие во Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности. В настоящее время в трёх муниципалитетах области проводятся школьные турниры. Муниципальные и региональные этапы пройдут весной 2020-го.

За 2017–2019 годы проведено 158 турниров по настольной игре «Не в деньгах счастье», в которых приняли участие около трёх тысяч школьников, студентов и родите-



Игра «Не в деньгах счастье» помогает отработать навыки грамотного обращения с личными финансами



Интеграция в праздники

В Архангельской области интересен опыт привлечения к пропаганде финансовой грамотности коммерческого сектора, специализирующегося на проведении массовых мероприятий (event-агентства). Для каждой целевой аудитории подбирается свой формат. Для молодёжи – это интеллектуальные турниры, конкурсы, квизы. Для людей среднего возраста – народные гуляния. Площадки по повышению финансовой грамотности интегрируются в разного рода городские события: праздник Масленицы, Дни города (Архангельска, Северодвинска, Новодвинска, Котласа), День ВМФ, День молодёжи, День физкультурника, День знаний и др. По большому счёту ни одно массовое праздничное мероприятие не проходит без участия финансовых консультантов. И к этому люди уже успели привыкнуть.

Площадки на таких мероприятиях могут иметь разные наименования («Финансовый квест», «Финансовый марафон» и т. д.), но суть у всех одна. Сценарии таких просветительско-развлекательных мероприятий составлены с учётом мультиформатности, чтобы в них могли участвовать целые семьи. Обязательно организуется несколько зон активности: для взрослых, для детей, для тестирования и консультирования. Например, взрослым предлагается пройти экспресс-тест и узнать свой уровень финансовой грамотности. После теста консультант обязательно поможет тестируемому разобраться допущенные ошибки. А в зоне консультирования можно пообщаться со специалистами Пенсионного фонда, налоговой службы, Роспотребнадзора.



Валентина Даниловская,
координатор программы повышения финансовой грамотности населения Архангельской области:

Квесты мы теперь активно используем в рамках региональной программы. Это новый формат, который требует очень серьёзной подготовки

лей. В минувшем октябре в Архангельске состоялся Финал по играм «Не в деньгах счастье 9+» и «Не в деньгах счастье 14+» среди воспитанников детских домов. 42 воспитанника из девяти областных организаций для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, соревновались между собой.

Игра помогает отработать навыки грамотного обращения с личными финансами; при этом цель игры – не накопительство, а поддержка уровня счастья.

Хорошо приняла молодёжь столицы Поморья сити-квест «Финансовый навигатор», методику которого разработала компания «Квестигра» в сотрудничестве с Национальным центром финансовой грамотности по заказу Минфина России. По сценарию квеста команды получают задания, для ре-

шения которых необходимо посетить местные учреждения, оказывающие финансовые услуги населению: банк, страховую компанию, инвестфонд и т. д. Используя подсказки, участники движутся по маршруту, находят ответы на локациях, производят расчёты, анализируют и принимают решения. Побеждает команда, которая даст наибольшее количество верных ответов.

Первый такой квест в Архангельске состоялся в феврале 2019 года. Консультанты-методисты Проекта Минфина России помогли адаптировать задания квеста к условиям и особенностям столицы Поморья. Участниками стали студенты 1–2-го курсов САФУ, Института управления и Колледжа управления и права, из которых сформировали 12 команд. «Квесты мы теперь ак-

День знаний. Площадки финансовой грамотности органично вписываются в массовые праздничные мероприятия



тивно используем в рамках региональной программы, – говорит **Валентина Даниловская**, координатор программы повышения финансовой грамотности населения Архангельской области. – Это новый формат, который требует очень серьёзной подготовки. Но когда мы получаем отзывы от участников и партнёров (банков, страховых компаний, центров занятости и др.), то понимаем, что результат стоит затраченных усилий».

Школа финансовой безопасности

Один из важных приоритетов региональной программы – повышение финансовой грамотности старшего поколения. «Пенсионеры – один из наиболее уязвимых слоёв населения, – говорит **Нина Мигунова**, руководитель Регионального центра финансовой грамотности. – Они требуют к себе особого внимания, поскольку недостаточно хорошо ориентируются в современных финансовых предложениях и легко становятся жертвами мошенников. Они также очень нуждаются в информации об имеющихся возможностях получения льгот, компенсаций, о способах выбора финансовой организации для выгодных вложений и финансовых продуктов».

Старшее поколение не очень активно посещает массовые мероприятия, поэтому потребовались иные формы работы и коммуникаций. Региональный центр налаживает тесные отношения с учреждениями социальной сферы – здравоохранения, культуры, социального обеспечения. В первую очередь это санатории, профилактории, дома отдыха, центры реабилитации, Советы ветеранов, культурные центры – места, где пенсионеры отдыхают, лечатся, общаются. Там они никуда не спешат и открыты для новой информации.

Для людей старшего возраста отлично подошли такие форматы, как «Школа финансовой безопасности», «Вечер финансового здоровья», «Мастер-класс по финансовой грамотности». Для проведения таких мероприятий Региональный центр обязательно приглашает специалистов Роспотребнадзора, УМВД, центров защиты прав потребителей. Эти структуры также заинтересованы в повышении финансовой грамотности населения. Объединяя усилия, удаётся достигать лучших результатов.

На занятиях все слушатели получают презентационную продукцию – например, газету «Современный пенсионер», листовки «Не дайте себя в обиду», «Остерегайтесь мобильных мошенников» и «Будьте бдительны».

– При проведении акций по противодействию мошенничеству мы задействуем различные каналы распространения информации, – рассказывает **Олег Ипатов**, заместитель руководителя администрации губернатора и правительства Архангельской области. – Это не только газеты и телевидение. Мы привлекаем к сотрудничеству волонтеров, службы социальной защиты населения, службы занятости, отделения Почты России, активно используем информационные стенды в местах массового пребывания граждан. Всё большее значение приобретают и соцсети. Конечно, это очень своеобразный, специфичный, но чрезвычайно перспективный и востребованный канал распространения информации. Информация о способах совершения хищений денежных средств путём мошенничества и памятки по действиям граждан также направляются УМВД и в администрации муниципальных образований для размещения на их официальных сайтах».



Нина Мигунова, руководитель Регионального центра финансовой грамотности:

Пенсионеры – один из наиболее уязвимых слоёв населения. Они требуют к себе особого внимания, поскольку недостаточно хорошо ориентируются в современных финансовых предложениях и легко становятся жертвами мошенников

Формат «школ финансовой безопасности» как нельзя лучше подходит для пенсионеров



Часто попадают в сети мошенников и выпускники детских домов, поскольку им не хватает опыта самостоятельного принятия финансовых решений. Региональный методический центр системы общего и среднего профессионального образования разработал программу повышения квалификации для педагогов «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности воспитанникам детских домов и учащимся школ-интернатов». Программа реализуется в очно-заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий. В 2017–2018 годах такое обучение прошли 34 педагога.

Воспитанники детских домов Архангельской области ежегодно участвуют во всероссийских акциях. Так, видео «Мой совет по финансовой грамотности», снятое ребятами из Плесецкого детского дома, получило Гран-при Всероссийского конкурса видеороликов.

Идём в онлайн!

Интернет в наше время – один из самых эффективных способов дотянуться до массовой аудитории. В арсенале Регионального центра финансовой грамотности – вебинары, интернет-олимпиады, конкурсы, квесты, «Инстаграм»-марафоны и горячие линии. Интернет-пользователи – люди активные и охотно принимают участие в таких мероприятиях.

Горячая линия по защите прав потребителей финансовых услуг на сайте региональной программы с успехом отработала весной 2017 года. В течение двух недель любой желающий мог задать вопрос и получить ответ специалистов Министерства финансов Архангельской области, региональных управлений Пенсионного фонда и Роспотребнадзора. Ответы направлялись гражданам по электронной почте.

Возможности интернета используются и в библиотеках. Так, Региональный центр финансовой грамотности сотрудничает с главной библиотекой области – Областной научной библиотекой им. Добролюбова. Там проводятся Дни финансовой грамотности для населения старшего возраста. Они транслируются в формате вебинаров в районные библиотеки, что значительно расширяет аудиторию.

Формы подачи, да и сам контент для использования в онлайн подчас требуют особого подхода. Удачным можно назвать поморский опыт использования мульт-

фильмов для продвижения идей финансовой грамотности (их можно посмотреть на YouTube-канале «Дружи с финансами»). Агентство по печати и СМИ Архангельской области и компания Very Good Production в рамках региональной программы сняли трилогию коротких мультфильмов в стилистике поморских сказок – «Личные деньги», «Осторожно – пирамида» и «Капремонт жилья». Их героями стали узнаваемые персонажи северного фольклора. «Поморские сказы» о финграмотности заняли в 2015 году второе место на Всероссийском конкурсе государственной социальной рекламы (учредитель – РИА «Россия сегодня»). Мультфильмы попали в престижную номинацию «Лучшее видео». Они могут стать для кого-то хорошей подсказкой или советом, как правильнее поступить в той или иной ситуации, их удобно использовать на открытых уроках, в рамках внешкольного образования.

Итоги пятилетки

Архангельская область находится в середине Рейтинга финансовой грамотности регионов России, который составляет НАФИ. По отдельным показателям, характеризующим уровень финансовой грамотности, регион демонстрирует сейчас более благополучные цифры, чем в среднем по стране. Например, согласно федеральным исследованиям, объём просроченной задолженности по кредитам физлиц в области составляет 3,7% – при среднероссийском уровне в 5,1% (данные на начало 2019 года).

Министр финансов Архангельской области **Елена Усачёва** положительно оценивает итоги первой пятилетки реализации региональной программы, хотя признаёт, что работы ещё много. Среди первоочередных задач она называет методическую поддержку педагогов, внедрение элементов финансовой грамотности в программы обучения образовательных организаций, работу с людьми старшего возраста, со взрослым населением в трудовых коллективах и семьями с детьми.

Самое главное – контакт с массовой аудиторией налажен, форматы работы по повышению финансовой грамотности понятны и отработаны. За минувшую пятилетку в тематических мероприятиях приняли участие более 600 тыс. северян. Для области с населением чуть более 1,1 млн человек это весьма значительная цифра. 📈



Олег Ипатов,
заместитель
руководителя
администрации
губернатора
и правительства
Архангельской
области:

При проведении акций по противодействию мошенничеству мы задействуем различные каналы распространения информации. Всё большее значение приобретают и соцсети