

Краткий экскурс в историю копилочек

Текст:
Александр Пачкалов



Копилки вошли в обиход человечества в глубокой древности — почти одновременно с началом денежного обращения. Удивительным образом самой популярной формой этого приспособления для накопления у разных народов мира стала свинья. Журнал «Дружи с финансами» решил изучить этот феномен и проследить эволюцию копилочек.

Древнейший способ сбергать

Одна из древнейших известных на сегодня копилочек датируется I тысячелетием до н. э. Это керамическая копилка, обнаруженная во время раскопок финикийского города Утика на территории современного Туниса. Другой артефакт древности — хорошо сохранившаяся копилка II века до н. э., найденная археологами на территории ионийского города Приена.

Более многочисленны (известно несколько десятков) копилки, относящиеся к истории Древнего Рима: они богато украшены орнаментами и религиозными

надписями. Копилки различных форм и размеров были обнаружены и при исследованиях древнеримских городов Помпеи и Геркуланум, разрушенных извержением Везувия в 79 году.

Традиционная копилка — это полая керамическая фигурка, изображающая животных, а также фрукты или овощи и т. п., с небольшой прорезью, в которую опускаются монеты. Копилки предназначались как для одноразового, так и для многократного использования. Первые не имели отверстия для выемки денег, и после наполнения их просто разбивали. Они чаще всего изго-

тавливались из керамики, гипса или фарфора. Первоначально копилки были в основном одноразовыми. Постепенно распространилось понимание, что разбивать вдребезги орудие накопления непрактично, а в ряде случаев (например, когда копилка изготовлена из фарфора) ещё и накладно. Поэтому появились многоразовые копилки, которые делались обычно из дерева или металла.

В качестве копилки в древности и Средневековье часто использовались и бытовые ёмкости — небольшие вазы, кувшины и другие предметы, в основном глиняные (металлические встречаются значительно реже). Например, под театром Крессони в Комо (Италия) строители обнаружили глиняный кувшин, наполненный золотыми монетами V века. Для хранения древних и средневековых монет много места не требовалось, достаточно было небольшого керамического сосуда, объёмом до одного литра, а в более позднее время, когда монеты увеличились по размеру и весу, понадобилась ёмкость покрупнее. Чаще всего клады, сокрытые в керамических сосудах, представляют собой «зачатку», которой по тем или иным причинам её владелец не смог воспользоваться. Встречаются и клады длительного накопления, состав которых формировался на протяжении столетий. Например, в конце XIX века в Крыму случайно был обнаружен большой глиняный кувшин с четырьмя отделениями внутри. В каждом лежали золотые и серебряные монеты, украшения, драгоценные камни. Видимо, клад собирала одна семья в течение многих поколений — с XIV и до начала XVII века. Только в Новое время обычные керамические сосуды были вытеснены копилками.

Символизм накопления

Копилки часто изготавливались в виде различных животных, что имело символическое значение. Копилка-свинья являлась символом роста благосостояния, сова — мудрого распоряжения деньгами, белка — быстрого сбора средств, собака — сохранности сбережений...

Одной из самых популярных во всём мире стала копилка, выполненная в виде фигурки свиньи. Во многих странах сочетание слов «свинья-копилка» (англ. «piggy bank») используется для обозначения любых копилочек, вне связи с их формой. Историки предполагают, что этот английский термин стал использоваться до широкого распространения копилочек в виде фигурки свиньи, благодаря созвучию слов «pig» («свинья») и «rugg» («рыжая глина»). В средневековой Англии и Шотландии для хранения монет часто использовались сосуды, изготовленные из рыжей глины. Они назывались «rugg jars» (устаревшее «глиняные горшки»). После того, как рыжую глину перестали использовать для изготовления посуды, термин «rugg» вышел из употребления, а копилки, основываясь на созвучии, стали называть «piggy bank». В начале XIX века в Британской империи в моду вошли сувенирные копилки в виде свиньи.



Античный денежный ящик из города Приена. Греция, II в. до н. э. По всей вероятности, использовался для сбора пожертвований на нужды храма. Из книги Луки Пачоли «Сумма арифметики», 1494



Традиционная древнеримская глиняная копилка, II–III вв.



Копилка с золотыми монетами, обнаруженная под зданием театра Крессони в г. Комо. Италия, V век.



Терракотовые копилки периода империи Маджапахит. Остров Ява, XIV–XV вв.

Они характерны и для других стран Западной Европы. При археологических раскопках на севере Тюрингии была найдена свинья-копилка, датируемая XIII веком. В Германии копилки такой формы — тоже старинный символ благополучия, бережливости и накопления. Изображение свиньи-копилки уже долгое время постоянно используется в рекламе. Устойчивым в немецком языке является выражение «свиньячье счастье» («Schweineglück» или «Sauglück»), имеющее позитивное значение. Старинная идиома «Schwein gehabt» («получил свинью») означает, что человеку очень повезло. Живой поросёнок в Средневековье часто становился призом на городских и сельских праздниках. Выражение «Das Schwein am Schwanz haben» — «поймать свинью за хвост» — означает везение.

Вместе с тем копилки в виде свиньи рано и независимо от стран Европы распространились на Востоке. Это связано с тем, что свинья служила символом процветания и плодovitости. Такие копилки были распространены в Китае, Малайзии, Индонезии и других странах Азии. Интересно, что в индонезийском языке слова «копилка» («celengan») и «дикий кабан» («celeng») имеют один корень. В ходе археологических раскопок на острове Восточная Ява в Индонезии были найдены старинные копилки в форме свиньи периода империи

Маджапахит (XIII–XVI века). В это время термин ещё не мог быть заимствован из Европы. Скорее всего, и слово, и идея свиньи-копилки пришли из средневекового Китая. Там отношение к свиньям было особенное: древние китайцы сравнивали с дикими кабанами своих императоров, так как ценили и тех и других за большую силу. Плодovitость свиньи сделала её символом богатства и процветания.

Копилки Нового времени, служившие целью сбора пожертвований и налогов, часто имели замки для защиты собранных денег. Иногда на самих копилках указывалась цель, на которую предполагалось потратить деньги. В Новое время больше становится и материалов, из которых изготавливали копилки: дерево, бамбук, керамика, стекло, металл, пластик и др.

Занимательность процесса

Копилки XIX–XX веков стали в основном предметами собственности детей и средством научить их бережливости. В это время они приобрели удивительное богатство форм, благодаря которым процесс накопления становился занимательным. Получают распространение и механические копилки-автоматы. Когда монета в этих автоматах помещена в определённое место, срабатывает скрытый механизм — и она попадает внутрь агрегата. Например, монетку надо положить в пасть собачке, а после нажатия рычажка собачка через обруч клоуна кладёт монетку в бочку. Подобные копилки являются объектом коллекционирования во многих странах мира.

С широким распространением бумажных денег в XIX–XX веках получают большую популярность копилки для хранения не только металлических, но и бумажных денег.

С распространением монет из магнитных материалов стали возможны и магнитные копилки. Такие изделия часто выполнены в виде дерева. Монеты фиксируются с помощью закреплённых на ветках дерева магнитов, а для хранения монет из немагнитных материалов имеется отдельная ёмкость.



Традиционная керамическая копилка эпохи династии Сун. Китай, XII–XIII вв.

Особенно богата разными формами копилочек современная Япония. В этой стране производится, например, «копилка-тамагочи» — игрушка, разработанная компанией Bandai. Эта копилка реагирует на каждую внесённую монету определёнными действиями персонажа. Компания Tomu Co производит «копилку-бомбу». Если владелец пропускает срок очередного взноса, она «взрывается» — начинает мигать и трястись, а потом раскрывается, рассыпав вокруг содержимое. Японская компания Ishizaki & Co выпускает копилки из утилизированных денежных банкнот. Сырьё в виде измельчённых ветхих денег компания приобретает в Центральном банке Японии.

Гигантомания

Помимо традиционных копилочек, в наше время существуют и копилки-гиганты. Так, у центрального входа на общественный рынок в американском Сиэтле установили свинью-копилку «Рэйчэл» весом около 270 кг. «Рэйчэл» была спроектирована местной художницей и посвящена сельскохозяйственной выставке 1977 года. Ежегодно копилка собирает около \$9 тыс. в валютах разных стран мира. Эту сумму администрация рынка использует для поощрения работников.

Золотая копилка огромных размеров (5,6 м в длину и 3,96 м в высоту) была установлена в Китае в 2007 году компанией Zhong Xing Shenyang.

Самая большая копилка в мире находится в городе Людвигсбурге (Германия). Её размеры — 8,03 м в длину и 5,58 м в высоту. Выполнена она из стекловолокна и армированного пластика, весит 7 тонн. Деньги опускаются в копилку при помощи небольшого крана. Внутри копилки на двух этажах расположена выставка об истории и значении денег.

Немного хайтека

В XXI веке копилки получили дополнительные функциональные возможности. Например, производятся копилки-банкоматы с электронным счётчиком монет, подсчётом суммы накоплений, вычислением остатка до нужной суммы и т. п. Популярна в настоящее время копилка «Pig E Bank», распознающая номинал опускаемых монеток (американских центов). Копилка сообщает номинал, отображает на дисплее сумму накопленного и настоятельно требует пополнения.

С развитием интернета и социальных сетей стали появляться принципиально новые типы копилочек — виртуальные, представляющие собой счёт, который создан в специальном сервисе под конкретную цель. Владелец распространяет информацию об этом счёте-копилке — указывает размер необходимой суммы и цель, на которую она будет потрачена. Желающие могут пополнить копилку, а сбережения передаются её владельцу, когда сумма накоплена полностью. Таким образом, виртуальная копилка тесно связана с социальными сетями и подразумевает участие их пользователей в накоплении средств, но в то же время сохраняет основные черты традиционных копилочек.



Переносная копилка с отверстием для шнурка. Англия, XV–XVI вв.



Небольшая глиняная копилка, служившая одновременно талисманом. Германия, вторая половина XVI в.

В XXI веке копилки трансформировались даже в банковские продукты. В наше время многие финансовые институты используют этот термин в своих электронных сервисах. «Копилки» имеются в личных кабинетах клиентов Сбербанка, Альфа-Банка, Банка УРАЛСИБ, МДМ-Банка, QIWI и многих других. Известный британский банк Lloyds TSB в 2007 году предложил своим клиентам сберегательный продукт «Сохранить сдачу». Суммы покупок, произведённых при помощи дебетной карточки банка, округлялись в большую сторону, как будто платили наличными и получили сдачу мелочью. Эта сдача суммировалась и зачислялась на сберегательный счёт клиента банка. Таким образом банк пытался заставить своих клиентов чаще пользоваться дебетовыми картами.

Копить по-русски

В России история копилочек также насчитывает сотни лет. Долгое время монеты хранили в чулках и керамических сосудах с широкими боками и узким горлышком. Они назывались кубышками (в русском языке распространилось выражение «хранить деньги в кубышке»). Часто их закапывали в землю. Многие из них позже были обнаружены в виде кладов.

В Золотой Орде, где существовало развитое монетное обращение, археологи встречают в ходе исследований городищ специальные керамические сосуды, предназначавшиеся для хранения монет. Например, в Азове (средневековый Азак) сравнительно часто при археологических исследованиях как бедных, так и богатых кварталов средневекового города обнаруживают круглые керамические изделия с отверстием, проре-

занным в центре (от 9–10 мм). Они не имеют украшений, так как были одноразовыми и разбивались в целях извлечения денег.

До революции в России, как и в других странах, в качестве копилки выступала обыкновенная кружка. Особенно часто она использовалась там, где требовалось собрать средства на строительство храма или другие благотворительные цели. На такой кружке часто было написано, кто и на что собирает деньги.

Среди еврейского населения Российской империи были распространены «цдоке-пушке» — копилки, шкатулки и кружки для сбора благотворительных пожертвований. Они стояли в синагогах и других общественных местах, могли быть прикованы к стене цепью или вмурованы в стену. Другой вид пушке — переносные, с которыми отправлялись на публичные мероприятия — например, на свадьбы или похороны. Третий вид — те, которые стояли в домах. В них регулярно (например, перед субботой и праздниками) опускали мелкие монеты, предназначенные для поддержания еврейских поселений и синагог.

В Новое время в России, как и на Западе, распространились металлические шкатулки со встроенными или навесными замками. Недорогие многоразовые жестяные копилки с навесными замками производились в селе Лысково (ныне — город в Нижегородской области). Отдельные экземпляры делались по специальным заказам и оснащались секретными механизмами — потайными кнопками, двойным дном и т. д. Один из известных производителей копилочек конца XIX века санкт-петербургская фирма «Сан-Галли» делала копилки с потайной кнопкой, нажатие которой отодвигало пластину, прикрывающую замочную скважину. Производством металлических копилочек, имевших повышенную надёжность (с толщиной стенок до 7 мм, со сложными замками и двойным дном), на рубеже XIX–XX веков занималась варшавская фабрика «Труд». Есть среди дореволюционных копилочек и предметы с надпи-



Металлическая многоразовая копилка с надписью «Награда за усердие» (нем.). Германия, начало XIX в.

сями — например, «Ключ находится в правлении товарищества». Многоразовые копилки XIX — начала XX века комплектовались счётчиками монет по номиналам. Некоторые копилки открывались только при накоплении определённой суммы, другие имели музыкальные замки и т. п. В это же время копилки впервые стали использовать в качестве рекламных сувениров. Фирменные металлические шкатулки-копилки дарились банками, различными торговыми, кредитно-финансовыми учреждениями и страховыми компаниями.

В Российской империи мода на одноразовые керамические копилки распространилась в 1880-х годах. Их дарили детям в качестве сувенира на праздники. Считалось, что это помогает привить бережливость. Керамические кубышки различной формы, предназначавшиеся в основном для детей, долгое время выпускались в селе Дивеево Нижегородской губернии. Они были одноразовыми; для того чтобы достать деньги, их разбивали.

В 1880–1890 годах в Российской империи широко распространились агитационные денежные копилки, выпускаемые разными кредитными организациями

Кубышка московского ремесленника. Россия, XVII в.



Кубышка (кубыня, кубарь) с гривнами. Киев, XII–XIII вв. Название таких сосудов в России стало символом накопления



(назывались они в то время не копилками, а сберегательными кассами). Сувенирные сберегательные кассы обычно не продавались: их дарили лучшим клиентам, которые страховались на значительные суммы. Копилки от некоторых частных организаций — стильные, в форме запирающегося банковского сейфа — представляли собой настоящие произведения искусства. Среди них — копилки с фигурным литьём и сложными механизмами.

В 1920-е годы, в период НЭПа, после восстановления в стране денежного обращения, выпускалось особенно много копилочек для хранения мелочи. Часто они имели девизы — например, «Трудовая копейка советский рубль бережёт». Наиболее распространёнными видами керамических копилочек в это время были бочонок, сундук и книжка. Некоторые из копилочек имели яркое художественное оформление. В 1927 году, специально к десятой годовщине Октябрьской революции, по заказу Гострудсберкасс были выпущены денежные копилки прямоугольной формы. Примерно в это же время появились небольшие копилки аналогичной формы, напоминающие по дизайну сберегательную книжку. На них на красном фоне изображён советский герб, а также агитационные призывы «Будь бережлив в мелочах, разумно используй каждую копейку» и «Сберкасса — в быт трудящихся!». Другие копилки этого времени имели форму чемоданчика с откидной ручкой, ключом и двумя отверстиями для денег (сверху — продолговатым для монет, сбоку — круглым для купюр, которые складывались внутрь в свёрнутом в трубочку виде). Подобные копилки изготавливались на Ленинградском монетном дворе.

В дальнейшем копилки в СССР часто называли «пережитком буржуазного прошлого», рекомендуя хранить деньги на сберегательной книжке, а не в копилках. В 1928 году на советские экраны вышел короткометражный агитационный фильм «Без ключа» студии «Межрабпомфильм», в котором призывалось хранить деньги в сберегательной кассе. По сюжету два московских студента (ответственный и безответственный) заработали немало денег. Первый свою часть внёс в сберкасса, за что был назван «мещанином». Парень не обиделся, а подарил другу копилку, запирающуюся на ключ, который тот потерял. Фильм должен был убедить зрителей в выгоде хранения денег в сберкассе.

Оформление многих копилочек советского периода также носило агитационный характер. На крышках и боковых поверхностях выгравировывались призывы: «Храни каждую свободную копейку на сберегательной книжке», «Трудовые сбережения укрепят хозяйство» и тому подобные. Надписи были направлены на то, чтобы привлекать в сберкассы свободные деньги у населения для подъёма промышленности. Копилки также выдавались вкладчикам Сберкасс вместе со сберкнижкой за символическую плату или бесплатно. В присутствии вкладчика сотрудник Сберкасс закрывал нижнюю крышку кубышки на ключ с индивидуальным номером.



Механическая копилка «Мальчики воруют арбузы». Компания Kyser and Rex, 1885–1895 гг. Монета помещается в прорезь в собачьей будке. Нажатие рычага перемещает монету в хранилище, при этом собака выскакивает из будки.



Механическая копилка «Собака у дома». Компания H. L. Judd, 1880 г. При нажатии рычага в хвосте собаки она опускает монету в копилку.



Механическая копилка «Лев и обезьяны». Компания Kyser and Rex, 1883 г. При нажатии рычага обезьяны роняют монету в пасть льва.



Копилка магнитное дерево.

После этого клиент складывал дома «каждую свободную копейку» в копилку, ключ от которой хранился в сберкассе. После наполнения копилки он возвращался в Сберкасса, при нём открывали бочонок, а собранные средства зачисляли на сберкнижку. Ключ от кубышки специально не выдавали на руки, чтобы уберечь граждан от соблазна потратить средства. Эти копилки были исключительно металлическими; их, в отличие от глиняных или фарфоровых, было невозможно разбить. Подобные копилки сохранились до наших дней в основном без дна, так как часто бочонок вскрывали подручными средствами, а сломанная нижняя крышка терялась.

В СССР начиная с 1930-х годов способ хранения денежных средств в сберегательных кассах считался наиболее надёжным, и сберегательную книжку, подтверждавшую наличие вклада в сберкассе, имела почти каждая советская семья. Их называли «вторым кошельком». Доверие людей к сберкнижкам было безоговорочным. Однако и копилки имели широкое распространение на протяжении всего периода советской истории. Часто для изготовления копилки использовался гипс, а сами изделия имели форму кошки или бочки. При отсутствии копилки монеты хранили и в пустых бутылках — например, из-под шампанского.

Коллекционирование копилки

Копилкам посвящены специальные научные статьи и каталоги, изданные как в России, так и за рубежом. Копилки и кувшины, в которых хранились монеты, представлены в музейных собраниях многих стран мира.

Коллекция старинных копилки, насчитывающая более ста экспонатов, была приобретена ОСаО «Россия» у частного лица и хранилась в Музее истории страхования, созданном этой компанией (компания была упразднена в 2013 году). В музее были представлены в основном российские копилки разных эпох. Самым старым экспонатом являлся керамический сосуд XVII века. Имелась в музее копилка в виде огурца с надписью «Привет из Дивеева», датируемая 1904 годом и выпущенная к празднованию дня Святого Серафима Саровского. В коллекции также были представлены «сберегательная касса», созданная в память 100-летия со дня рождения А. С. Пушкина, копилки-будильники, детские копилки в виде почтового ящика, копилка с рекламой кондитерской фабрики в Санкт-Петербурге «Жорж Борман», имеющая рекламную надпись «Береги деньги на чёрный день», несколько денежных ящиков для сбора пожертвований. Самый ранний денежный ящик относится к XIX веку, он был произведён фирмой «Сангаль». В музее были представлены копилки с рекламой дореволюционных страховых компаний, в том числе и страховой компании «Россия».

В японском городе Амагасаки существует Музей копилки, насчитывающий более 13 тысяч экспонатов из 62 стран мира. Большинство из них — сувениры от раз-



Копилка «Сундучок». Россия, начало XX в. Из личной коллекции В. А. Фролова.

ных банков, которые дарятся постоянным и благонадежным клиентам. Помимо разнообразных японских, в музее представлены и копилки многих других стран мира. Среди них — большой резной ящик из Афганистана, свинья-копилка из Индонезии и др. На отдельном стенде представлена история копилки с копиями образцов первых глиняных и терракотовых сосудов различных форм для хранения монет разных стран и эпох (Древняя Греция, Древний Рим и др.).

Одной из крупнейших частных коллекций копилки является собрание шведа Уве Нордстрёма, который начиная с 1957 года собрал более пяти тысяч свиной-копилки из 40 стран. 🐷