

Перспективные ТЕМЫ для публикаций

По традиции, журнал «Друзи с финансами» публикует пятнадцать наиболее актуальных тем, которые, с точки зрения экспертов, наверняка будут находиться в фокусе внимания читательской аудитории по крайней мере в ближайшие несколько месяцев. Предложите их на своей редакционной «летучке»!

1. «Цифровой» тренд в финансовых услугах: новые сервисы и новые формы мошенничества.
2. Опасности, которые таят в себе дистанционный банкинг и электронная коммерция вообще.
3. Федеральные и региональные льготы для пенсионеров и семей с детьми.
4. Микрофинансовые организации: новации в законодательстве и практике регулирования.
5. Ипотека: ипотечные каникулы, специальные сберегательные счета под будущую ипотеку, МФО и ипотека.
6. Статус самозанятых и налог на профессиональный доход.
7. Долгосрочные накопления на пенсию на различных этапах жизненного цикла с использованием различных финансовых инструментов.
8. Законодательные инициативы Госдумы на 2019 год и их влияние на физических лиц.
9. Обзоры и рейтинги инструментов для инвестиций: риски и доходность.
10. Миссинг и другие уловки банков.
11. Секреты и лайфхаки кредитных скорингов.
12. Подделка полисов ОСАГО и проверка их подлинности.
13. МЛМ: бизнес, самозанятость, финансовая пирамида или лотерея?
14. Распознавание личности с помощью информационных технологий (по голосу, фотографии и т. д.): возможности и риски при оказании финансовых услуг.
15. Как программы лояльности банков помогают экономить бюджет: кешбэк, карты с процентом на остаток. 

Экспертный совет журнала «Друзи с финансами»

Ольга Андреева, консультант по образовательным мероприятиям программ повышения финансовой грамотности на территории Волгоградской области, руководитель Регионального центра финансовой грамотности, к. ф. н.;

Ян Арт, главный редактор *Finversia.ru*, эксперт Комитета Госдумы РФ по финансовому рынку, член банковской комиссии РСПП, автор методического пособия «Финансы и журналист: инструкция по применению», к. э. н.;

Анастасия Боброва, консультант по информационным кампаниям Программ по повышению финансовой грамотности в Калининградской области;

Евгения Блискавка, директор Национального центра финансовой грамотности;

Анна Зеленцова, стратегический координатор проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»;

Ростислав Кокорев, заведующий лабораторией финансовой грамотности экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова, к. э. н.;

Екатерина Лавренова, советник директора проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации» по образовательным вопросам, к. п. н.;

Антон Табах, главный экономист рейтингового агентства «Эксперт РА»;

Сергей Трухачёв, заместитель декана экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова;

Вадим Финогенов, генеральный директор консультационной компании «ПАКК»;

Ирэн Шкаровская, начальник управления стратегических коммуникаций банка «Хоум Кредит»;

Дмитрий Янин, председатель правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонФОП).