

Долгосрочный эффект

Текст:
Ярослава Таничева

Опыт Алтайского края по повышению уровня финансовой грамотности населения

Региональные особенности всегда накладывают отпечаток на финансовое поведение населения. Алтайский край имеет большую площадь, довольно равномерное расселение и высокую долю сельских жителей — 44% (при среднем по России значении в 26%). Все эти особенности учитываются при реализации проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (для проекта этот регион — один из девяти пилотных).

В 2014 году в регионе была принята госпрограмма «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» и сформирован межведомственный координационный совет. Цели, которые преследует региональный Минфин в рамках этой госпрограммы, — формирование у граждан разумного финансового поведения и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг через обучение и просвещение. Акцент делается на внедрении программ по финансовой грамотности в образовательных организациях всех уровней и на повышении комфортности

доступа к информации для потребителей финансовых услуг, в особенности проживающих в сельской местности.

«За пять лет реализации госпрограммы, — рассказывает **Татьяна Ярышева**, координатор работ по реализации программы повышения финансовой грамотности на территории Алтайского края, — в крае сформировался качественный институциональный альянс различных органов и организаций, заинтересованных в результативном взаимодействии и решении задач финансового просвещения населения края. Взаимодействие с региональными и федеральными органами власти позволяет донести идеи

грамотного отношения к своим деньгам и разумного взаимодействия с финансовыми институтами до самых дальних уголков региона, обеспечить доступ к конечному потребителю информации и своевременно и результативно решать поставленные задачи. Тесный контакт с педагогическим сообществом даёт прямой выход на целевую аудиторию — школьников и их родителей».

Краевые СМИ — важная часть сложившегося альянса. Региональный ТВ-канал «Катунь 24» в 2017–2018 годах стал основным исполнителем проекта по разработке и распространению информационных материалов по финансовой грамотности. За это время журналисты канала выпустили свыше сотни тематических публикаций и видеосюжетов, провели более 60 информационных и просветительских мероприятий для 9 с половиной тысяч жителей края. Другие СМИ тоже активно участвуют в распространении правил финансово грамотного поведения.

В крае развёрнута сеть методических центров, ориентированных на работу с различными целевыми группами населения. Так, **Алтайский региональный консультационно-методический центр повышения финансовой грамотности взрослого населения** занимается организацией обучения консультантов-методистов и методическим и информационным сопровождением их деятельности. На сегодня в крае обучено 380 консультантов. Это целая консультационная сеть, охватывающая всю территорию края — все 69 муниципальных районов и городских округов. Большинство консультантов — представители территориальных отделений Пенсионного фонда и Роспотребнадзора, налоговой службы, сотрудники библиотек, образовательных организаций, учреждений соцзащиты, а также информационно-консультационных центров в структуре районных администраций.

Наиболее востребованы у взрослого населения мероприятия, организуемые на рабочем месте, и индивидуальные консультации по финансовым вопросам. Действующая региональная сетевая структура консультантов позволяет обеспечить гражданам практически шаговую доступность актуальной финансовой информации.

«Взрослые — самая сложная аудитория, — считает **Наталья Деркач**, руководитель Регионального консультационно-методического центра финансовой грамотности взрослого населения. — В отличие от де-



Данил Ситников,
заместитель председателя
правительства Алтайского края,
министр финансов Алтайского края:

В современных условиях расширения возможностей использования финансовых услуг вопросы финансового образования и просвещения населения стали чрезвычайно актуальными. В Алтайском крае работа в данном направлении проводится в рамках проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае». Мероприятия по финансовой грамотности находят отражение не только в положительных отзывах их участников, но и, что не менее важно, имеют долгосрочный эффект в форме постепенной корректировки модели финансового поведения.

В целях оптимизации деятельности в области финансового просвещения жителей Алтайского края, результаты которой нацелены на стабилизацию финансового состояния граждан, выполняемые задачи адаптированы под особенности и потребности населения региона.

За период реализации региональной государственной программы по финансовой грамотности в крае проведено более 5,5 тысяч тематических масштабных акций и событийных мероприятий. Общий охват граждан финансово-просветительскими мероприятиями за пять лет составил более 440 тысяч человек. Основы финансового образования внедрены в учебные программы образовательных организаций Алтайского края. С 2017/2018 учебного года основы финансовой грамотности преподаются на постоянной основе в школах, учреждениях среднего профессионального и высшего образования. Для этого в регионе обучено 1 582 педагога школ и колледжей и 77 преподавателей вузов. Всего в систему развития финансового образования вовлечена 501 образовательная организация региона.

Проект повышения уровня финансовой грамотности — это полезный и актуальный продукт для всех возрастных категорий, который способствует систематическому просвещению граждан в области финансов и защиты их прав на финансовом рынке.

тей, они в большинстве случаев имеют уже сложившиеся привычки и мнения по финансовым вопросам. Тем не менее стоит отметить, что и эта задача выполнима. Подтверждением являются положительные отзывы и искренняя благодарность участников мероприятий».

Благодаря системной работе и межведомственному взаимодействию удалось создать условия для реализации образовательных программ и курсов по финансовой грамотности в региональной системе образования. На базе Алтайского института развития образования им. А. М. Топорова функционирует **Барнаульский межрегиональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования**. Его задача — развитие кадрового ресурса и повышение квалификации педагогов по преподаванию финансовой грамотности различным категориям обучающихся. Здесь прошли обучение более 1,5 тыс. педагогов. Всего в реализацию мероприятий по финансовой грамотности вовлечено 494 общеобразовательные организации, в том числе центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей, образовательные организации для обучающихся с ограниченными возможностями и 7 вузов.

В Алтайском крае создана равномерная сеть образовательных организаций, реализующих программы по финансовой грамотности, в которой уже запущены механизмы саморазвития. Количество образовательных организаций, желающих включиться в проект, год от года растёт. В учебном процессе используются модульные образовательные программы и учебные материалы по финансовой грамотности, а также электронные версии учебно-методических комплектов, реализуются проекты по формированию финансовой грамотности у обучающихся через организацию проектной деятельности и другие интерактивные формы обучения.

«Мы стремимся создать в регионе условия для внедрения и использования педагогами интерактивных образовательных технологий формирования финансовой грамотности, новых форм организации учебной деятельности, проектных технологий, — говорит **Татьяна Райских**, руководитель Барнаульского межрегионального методического центра повышения финансовой грамотности в системе общего и среднего профессионального образования. — Возникла объективная потребность создать региональную систему вовлечения школьников и студентов в волонтерскую деятельность, привлечь их к проведению просветительских мероприятий по финансовой грамотности. Именно на это будут направлены наши усилия в ближайшей перспективе».



Семинар-совещание по вопросам развития программы повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, г. Барнаул

Раннее финансовое развитие

Работа по финансовому просвещению дошкольников в Алтайском крае представляет собой не отдельные мероприятия, а системную деятельность по финансовому просвещению, которая ведётся с 2017 года. Авторский учебный курс «Дети в мире денег» разработан на основе книги Евгении Блискавки «Дети и деньги» и программы образовательного курса «Приключения Кота Белобока, или Экономика для малышей», которые были адаптированы под потребности образовательных дошкольных учреждений Барнаула.

Программа представляет собой структурированный образовательный курс, состоящий из тематических блоков-модулей: «Потребности», «Профессии и Труд», «Что такое деньги?», «Товар и его стоимость», «Семейный бюджет». Цель курса — сформировать у детей первичные экономические представления и компетенции, развить экономическое мышление, воспитать социально-личностные качества и ценностные ориентиры. Реализуется он в формате еженедельных занятий продолжительностью не более 30 минут. На них используются преимущественно игровые и интерактивные технологии, а также мини-конкурсы и беседы.

В процессе обучения дети начинают различать потребности и желания, познают, что не все потребности могут быть удовлетворены посредством материального и денежного обеспечения, узнают, откуда берутся деньги в кошельке у родителей, какие существуют профессии и какую пользу обществу приносит та или иная про-



Татьяна Ярышева, координатор работ по реализации программы повышения финансовой грамотности на территории Алтайского края:

“За пять лет реализации госпрограммы в крае сформировался качественный институциональный альянс различных органов и организаций, заинтересованных в результативном взаимодействии и решении задач финансового просвещения”

фессия, знакомятся с понятиями «результат труда» и «товар», «цена» и «стоимость», изучают виды денег, признаки их подлинности, учатся планировать и сберегать. Этот курс в течение учебного года изучают ребяташки детского сада в возрасте 4–6 лет.

«Раннее финансовое воспитание полезно не только для интеллектуального развития, — уверена Татьяна Ярышева. — Оно необходимо для формирования у детей разумного отношения к деньгам. Занятия по финансовой грамотности, помимо образовательной составляющей, включают игровую и коммуникативную деятельность, направленную на общение и взаимодействие со взрослыми и сверстниками».

Со школьниками — в привычном им формате

Для обеспечения эффективности просветительской работы со школьниками в Алтайском крае используются конкурсные мероприятия. Один из оригинальных региональных конкурсов — «Азбука финансов». Казалось бы, ничего особенного — ещё один конкурс. И всё-таки конкурс довольно необычен. Во-первых, в нём нет ограничений по возрасту: принять участие может любой школьник или студент колледжа. Во-вторых, конкурс проходит интерактивно и в привычной для молодых людей среде: свои работы участники публикуют в группе «Азбука финансов» в социальной сети «ВКонтакте». А в-третьих, для победы в конкурсе требуются не только знания и навыки в области финансов, но и творческие способности. Участники выполняют творческие задания: делятся финансовыми лайфхаками, рисуют комиксы, снимают видеоролики. Финансовый перформанс — ещё один уникальный конкурсный этап. Здесь в ход идут стихи, песни и сценические постановки. Ребята перевоплощаются в хитрых кредиторов и наивных заёмщиков, деспотичных правителей и смекалистых подданных, космических героев, спасающих мир от финансового кризиса. На сцене разворачиваются настоящие представления, наполненные смыслом, сатирой и юмором. Наблюдение за подлинными эмоциями «артистов» и зрителей позволяет утверждать, что перформанс тоже может быть просветительским.

Школьники Алтайского края успешны в общероссийских и международных конкурсах и олимпиадах. Достаточно упомянуть абсолютное первенство во всероссийской олимпиаде 2019 года по финансовой



Урок финансовой грамотности в школе с использованием интерактивных игровых технологий, г. Барнаул

грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей, на которой Алтайский край представили старшеклассники из Барнаула, Рубцовска, Заринска и села Степное Родинского района, а также победу 2017 года в международном проекте «Глобальный финансовый класс» (организатор — группа G20).

Стильно, молодёжно

Обучение преподавателей вузов позволило не только внедрить элементы финансовой грамотности в отдельные курсы («Экономика», «Микроэкономика», «Финансы»), но и включить в учебные планы самостоятельные дисциплины («Личные финансы», «Финансовая грамотность», «Финансовый практикум»). Активное участие в финансовом воспитании студентов принимают практикующие эксперты в области финансов. Уже традицией стали уроки пенсионной грамотности для студентов, которые проводят представители Пенсионного фонда. Студенты посещают и публичные слушания по формированию бюджета Алтайского края и по отчёту о его исполнении в Алтайском краевом законодательном собрании, что позволяет на практике понять, какие социально-экономические процессы оказывают влияние на развитие края. Особой популярностью пользуются игровые и интерактивные формы освоения финансовой грамотности.

Важное место в финансовом воспитании молодёжи занимает международный фестиваль по финансовой грамотности «SMART финансы», организуемый Алтайским государственным университетом. Ежегодно фестиваль собирает более 500 участни-



Наталья Деркач,
руководитель
Регионального
консультационно-методического
центра финансовой
грамотности взросло-
го населения:

«Взрослые — самая сложная аудитория. В отличие от детей, они в большинстве случаев имеют уже сложившиеся привычки и мнения по финансовым вопросам»

ков из Алтайского края и Республики Казахстан. С 2019 года выбран формат фестиваля, включающий в себя такие направления, как «видеоролик», «поединок», «поэтический батл», «городские квесты». Ежегодно более тысячи студентов принимают участие в мероприятиях по финансовой грамотности.

Эта тематика хорошо встраивается в рассчитанные на молодую аудиторию мероприятия экономической направленности. Одно из таких знаковых событий в жизни региона — Международный молодёжный управленческий форум «Алтай. Территория развития», участниками которого ежегодно становятся более 1,5 тыс. молодых предпринимателей Алтайского края и студентов с собственной бизнес-идеей. В его рамках уже не первый год работает площадка повышения уровня финансовой грамотности населения. Аудитория форума очень благодарная и восприимчивая. Отраднo, что начинающих и потенциальных предпринимателей интересуют не только вопросы «Где взять денег?», но и «Как сохранить деньги? Как эффективно ими пользоваться?». Эти и другие темы обсуждаются в шатрах и под открытым небом на площадке «Сибирского подворья» каждый год в начале июня. Эксперты региональной программы повышения финансовой грамотности и федеральные спикеры учат молодёжь отличать личные финансы от предпринимательских, дают базовые знания по финансовому планированию, помогают с выбором организационной формы и режима налогообложения, делятся опытом взаимодействия с финансовыми и кредитными организациями.

В 2018 году в Алтайском крае началась работа по развитию системы молодёжного волонтерства в области финансового просвещения, результатом которой должна стать универсальная система вовлечения школьников и студентов вузов и колледжей в волонтерскую деятельность. Проводится обучение наставников и волонтеров, работают волонтерские центры. Все необходимые условия для развития этого движения в крае созданы: разработана методическая база, сформированы педагогический ресурс и система взаимодействия с образовательными организациями, обеспечены каналы методического и информационного сопровождения и консультационная поддержка. Рычагом в развитии и систематизации этой работы будет имеющийся региональный опыт молодёжного волонтерства в области финансовой грамотности,

сформировавшийся на базе уже созданных и активно функционирующих в городе Барнаул и муниципалитетах края детских центров и клубов финансовой грамотности.

Дотянуться до сельской аудитории

Многие проекты, реализуемые в рамках госпрограммы по финансовой грамотности в Алтайском крае, так или иначе ориентированы на сельскую аудиторию. Но, пожалуй, самым традиционным стал ежегодный «Поезд финансовой грамотности» — серия сезонных выездных просветительских мероприятий в районах края. Ежегодно в августе–сентябре в рамках «поезда» ведущие региональные эксперты встречаются со слушателями и обсуждают насущные финансовые темы. Состав участников всегда разнообразен: пенсионеры, фермеры, школьники, сотрудники местных администраций, медицинских и образовательных организаций. В рамках одного сезона «поезд» посещает 10–12 муниципалитетов края, где для сельских жителей организуются индивидуальные просветительские мероприятия, рассчитанные на разные группы. Тематика обычно определяется по запросам участников. Поэтому содержание, форматы и спикеры подбираются под каждое мероприятие отдельно.

«Часто вопросы участников поражают своей наивностью и отсутствием базовых знаний о финансах, — говорит Татьяна Ярышева. — Это лишь подтверждает необходимость таких мероприятий. Ведь за незнание людям часто приходится расплачиваться



Татьяна Райских,
руководитель
Барнаульского
межрегионального
методического
центра повышения
финансовой
грамотности
в системе общего
и среднего
профессионального
образования

Возникла объективная потребность в создании региональной системы вовлечения школьников и студентов в волонтерскую деятельность и их привлечение к просветительским мероприятиям по финансовой грамотности



Семинар по развитию проекта повышения финансовой грамотности в рамках муниципального образования на площадке Международного молодёжного управленческого форума «Алтай. Территория развития», «Сибирское подворье», Алтайский край

содержимым своего кошелька. Многие вопросы слушателей связаны с простейшими навыками управления личными финансами, планирования личного бюджета и правильной постановкой финансовой цели. Открытием на таких мероприятиях стали подходы к поиску решения, используемые в коучинге. Мы адаптировали некоторые коуч-инструменты к раскрытию вопросов личного финансового планирования, в частности к оценке финансового состояния, определению и оцифровыванию финансовых целей. Индивидуальный подход к обучению в малочисленных группах участников позволяет рассмотреть конкретные вопросы, волнующие слушателей».

В 2016–2017 годах на территории края был реализован **специальный проект повышения финансовой грамотности населения, проживающего в сельской местности**, в рамках которого разработаны комплект обучающих материалов, интерактивное пособие и мобильное приложение «Финансовое просвещение» (издатель – Краевое автономное учреждение «Алтайский центр финансовых исследований»; доступно в Google Play и AppStore). Все материалы выстроены с учётом особенностей формирования доходов сельчан, ведения личного подсобного хозяйства, доступности финансовых услуг. Отдельное внимание было уделено вопросам развития малого предпринимательства на селе, ведения крестьянско-фермерского и личного подсобного хозяйства. Разработанный обучающий курс направлен на формирование ответственного финансового поведения. Для отработки практических навыков применяются онлайн-сервисы и мобильное приложение.

Все эти материалы используются консультантами для проведения очных занятий. Они оформлены как набор сценариев, предусматривающих различные варианты реакции аудитории на информацию, а также на задаваемые лектором вопросы, и включают методические материалы для преподавателя, тесты входного и выходного контроля, раздаточные учебные материалы для слушателей по семи темам: «Планирование личного и семейного бюджета», «Малый бизнес и личное подсобное хозяйство», «Кредитование», «Страхование», «Современные способы получения финансовых услуг и обеспечения безопасности», «Личные сбережения. Как избежать финансового мошенничества и финансовых пи-



Андрей Глебов,
директор КАУ «Алтайский центр
финансовых исследований»:

Просветительская деятельность в Алтайском крае нацелена на повышение общего уровня финансовой грамотности населения, формирование и развитие опыта использования современных финансовых инструментов.

В планах реализации государственной программы Алтайского края по повышению финансовой грамотности населения – расширение охвата муниципальных образований, развитие форм взаимодействия с целевой аудиторией, а также создание системы молодёжного волонтёрского движения в области финансового просвещения.

рамид», «Налоговые вычеты физическим лицам». Уникальность учебного материала заключается в возможности конструировать образовательную программу по запросам слушателей.

За период реализации проекта обучение прошло 1,6 тыс. сельчан, представлявших почти половину муниципальных районов края. По результатам независимого мониторинга 2018 года уровень сохранившихся знаний по истечении двухлетнего периода превысил 70%.



Методический семинар в рамках стажёрской практики по интерактивным образовательным технологиям обучения финансовой грамотности для педагогов Алтайского края, г. Барнаул

Ещё одним направлением работы с сельским населением в 2018–2019 годах стало обучение методике преподавания финансовой грамотности сельских учителей. Большой интерес, проявленный слушателями на таких мероприятиях и встречах, послужил поводом для организации в Алтайском крае первого сельского фестиваля. Педагоги Тюменцевского района Алтайского края, проходившие обучение по этой программе, не только поддержали идею, но и приняли самое активное участие в подготовке.

Впервые в России: сельский фестиваль

Весной 2019 года Алтайский край стал первопроходцем в деле проведения сельских фестивалей (в августе этот формат мероприятия использовали в Республике Марий Эл). При разработке программы организаторы стремились учесть потребности местного населения в информации о специфике личных финансов на селе, финансовых услугах, востребованных именно в сельской местности, вопросах финансовой безопасности, в том числе при совершении операций удалённо, так как не в каждом населённом пункте есть отделения банков и банкоматы. Программой были предусмотрены площадки для детей с настольными финансовыми играми «Не в деньгах счастье», занимательными финансовыми викторинами и интеллектуальными квизами и финансовыми квестами. Работало арт-кафе, где с родителями обсуждали вопросы финансового воспитания детей. Была организована отдельная зона с площадками для взрослых, где эксперты и представители банковской и страховой сферы отвечали на вопросы гостей. Кроме того, участники познакомились с историей нумизматики на площадке «Финансовый архив» и смастерили копилки в «Мастерской сувениров».

Мероприятия были разными по задачам и ориентированными на разную аудиторию. Живой интерес к участию в мероприятиях фестиваля подогрела возможность заработать фестивальную валюту и потратить её на приобретение памятных вещей в «Сувенирной лавке». Самые маленькие участники получили большое удовольствие от просмотра мультфильмов. И практически каждый участник сделал памятное фото на фоне символического «Денежного дерева».



Открытие сельского семейного фестиваля в Тюменцевском районе, с. Тюменцево Алтайского края

Фестиваль посетило почти 500 человек, из которых более 300 — дети. Гостями стали жители всех населённых пунктов Тюменцевского района.

Есть охват!

За период реализации госпрограммы Алтайского края проведено свыше 5,5 тыс. мероприятий с участием более 440 тыс. жителей края, из которых свыше 320 тыс. — школьники и студенты.

Результаты этой работы нашли отражение в итогах Всероссийского мониторинга уровня финансовой грамотности: Алтайский край вошёл в группу «В», что свидетельствует о способности жителей разумно и ответственно управлять личными финансами. По уровню финансовых знаний край теперь в группе лидеров.

Алтайский край стал в России первопроходцем в проведении сельских финансовых фестивалей. Первый фестиваль прошёл в 2019 году в Тюменцевском районе

Вместе с тем эксперты отмечают, что финансовое поведение населения края всё ещё остаётся относительно рисковым, жители региона испытывают затруднения в достижении долгосрочных финансовых целей и сохранении баланса трат и сбережений, что обусловлено трудно корректируемыми финансовыми привычками и внутренними установками. Таким образом, вклад в финансовое просвещение населения Алтайского края рассчитан на перспективный, но долгосрочный эффект. 🌱