

Сага о финансах

Как обучать финансовой грамотности на примере литературных героев

Текст: Наталья Югринова



Бытует мнение: чтобы разбираться в сфере финансов, нужно много считать — а значит, преподавать финансовую грамотность имеет смысл на уроках математики. Но предметы гуманитарного цикла подходят для этого ничуть не хуже: тема денег «звучит» в истории, в обществознании, в литературе. Именно художественная литература из школьной программы стала источником вдохновения для компании «ПАКК» — организатора конкурса и серии образовательных мероприятий «Учимся финансовой грамоте на успехах и ошибках литературных героев».

Литературные произведения — своеобразное зеркало жизни: в них находят отражение все аспекты человеческой деятельности, в том числе и связанные с финансами. Сюжет любой книги разворачивается на фоне определённых социально-экономических условий. Если приглядеться, почти в каждом художественном произведении можно обнаружить бытовые, повседневные подробности обращения с деньгами. Герои книг озабочены

вопросами материального благополучия, сосредоточенно копят или бездумно тратят, удачно вкладывают средства или ввязываются в сомнительные финансовые предприятия, обременяются долгами или ищут способы достойного заработка. При этом в зависимости от эпохи, в которой происходят описанные события, персонажи ведут себя по-разному, пользуются разными продуктами и услугами, имеют специфические привычки и модели финансового поведения.

Выходит, классика литературы, которую изучают в рамках школьной программы, — кладезь полезной финансовой информации? Именно так. Но чтобы этой информацией воспользоваться, нужно научить детей оценивать поведение литературных персонажей с точки зрения финансовой грамотности. С такой идеей в 2016 году выступила компания «ПАКК», разработчик образовательных программ и методических материалов для проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Она предложила провести межрегиональный конкурс среди школьников на лучшую работу по анализу литературных произведений с точки зрения финансовой грамотности. Инициатива победила в конкурсной программе Минфина России «Фонд хороших идей» и получила финансирование. Однако потребовалось провести обширную подготовительную работу, чтобы идея нашла отклик среди педагогов и заинтересовала самих школьников.

От учителей к ученикам

«Прежде чем обратиться к широкой аудитории, — рассказывает руководитель проекта **Светлана Ершова** из компании «ПАКК», — мы своими силами (среди экспертов компании много педагогов с филологическим образованием) проанализировали четыре произведения, которые изучаются в рамках школьной программы: «Дубровский», «Преступление и наказание», «Анна Каренина» и «Вишнёвый сад». На уроках литературы эти произведения обычно обсуждают с точки зрения социального или любовного конфликта, а также средств художественной выразительности. Нам же важно было убедиться, что в них имеется достаточно информации о финансовом поведении героев, с которой можно работать». Генеральный директор компании «ПАКК» **Вадим Финогенов** добавляет, что одной из задач проекта было посмотреть на русскую литературу как на источник жизненного опыта — увидеть в ней не «картонных персонажей», не выдуманные образы, а абсолютно реальных людей, которые живут своей сложной жизнью. «Очень часто чтение книг из школьной программы воспринимается детьми как сущая мука, — говорит он. — Мы же хотели представить литературу как учебную дисциплину более живой, актуальной и познавательной, менее дидактичной и скучной».

Чтобы замысел сработал, начать следовало не с учеников, а с учителей — попробовать заечь их идеей финансовой грамотности и обучить новым подходам к работе с литературными произведениями. Осенью 2016 года компания «ПАКК» провела ряд семинаров в нескольких регионах страны. Мероприятия преследовали сразу несколько целей. Во-первых, они продвигали идею обучения школьников финансовой грамотности на уроках литературы. Во-вторых, вовлекали в этот процесс учителей: вместе с ними консультанты «ПАКК» занимались анализом литературных произведений и созданием справочных материалов. В-третьих, на них рассказывали о новом конкурсе «Учимся финансовой грамоте на успехах и ошибках литературных героев» и приглашали к участию в нем.

Кроме этого, подогреть интерес к связи литературы и финансов решено было с помощью онлайн-викторины, которая стартовала осенью 2016 года. Она проходила в три этапа. В первых двух учащимся 7–11 классов предлагалось ответить на несколько вопросов — от сравнительно простых (например, «Какие предметы отдал в залог старухе-процентщице Родион Раскольников?») до более сложных, рассчитанных на понимание нюансов поведения персонажей. В третьем туре требовалось написать короткое эссе о поведении по-



Вадим Финогенов,
генеральный директор
компании «ПАКК»:

Мы хотели сделать литературу как учебную дисциплину более живой и познавательной, менее дидактичной и скучной

Если приглядеться, почти в каждом художественном произведении можно обнаружить бытовые, повседневные подробности обращения с деньгами



мещицы Коробочки при заключении сделки с Чичиковым по продаже мёртвых душ в книге Н. В. Гоголя. В викторине приняло участие более двух тысяч детей и взрослых; все участники получили также информацию о стартующем конкурсе для школьников.

Запуск конкурса

В конкурсе, работы на который принимались с января по апрель 2017 года, было объявлено три номинации: «Литературное творчество», «Мультимедийный проект» и «Исследовательская работа». В рамках первой номинации школьники готовили собственное литературное произведение, так или иначе раскрывающее вопросы взаимоотношений персонажа с финансами: сказку, фельетон, письмо литературному герою... Мультимедийный проект подразумевал создание компьютерной презентации, видеоролика, онлайн-квеста, мультфильма и им подобные форматы. И, наконец, исследовательская работа тянула на полноценный научный проект: школьнику нужно было поставить проблему, изучить её, подготовить доклад и презентацию. Например, одна из участниц предложила свой расчёт личного бюджета Башмачкина из гоголевской «Шинели». По сюжету, чтобы накопить на новую шинель, Акакий Акакиевич решает уменьшить свои «обыкновенные

Конкурс «Учимся финансовой грамоте на успехах и ошибках литературных героев» в цифрах и фактах

Проводится

с 2016 года

Целевая аудитория:

ШКОЛЬНИКИ
7–11 классов, **УЧИТЕЛЯ**

литературы, истории, обществознания и других предметов.

Количество конкурсных работ:

2017 ----> **300+** 50 регионов

2018 ----> **750+** 55 регионов

2019 ----->

Создатель материалов:
ЗАО «ПАКК»

Площадка размещения:
<http://литфин.рф/>, YouTube,
«Вашифинансы.рф» и др.

64 региона
1200+

издержки»: не пить чай по вечерам, не зажигать свечи, реже отдавать прачке бельё, чтобы не изнашивалось от стирки, ступать на цыпочках, дабы не стереть преждевременно подметки. В своей работе школьница задалась вопросом, имело ли смысл персонажу так экономить, чтобы достичь своей цели. Она изучила данные о типичных до-



ходах и расходах мелкого чиновника того времени, сопоставила их и сделала вывод о том, оправданно ли было «крохоборство» Башмачкина.

В жюри конкурса входили представители экономического факультета МГУ (они оценивали работы с точки зрения финансовой грамотности), учителя литературы (проверяли соответствие анализа тексту произведения) и сотрудники компании «ПАКК» (проверяли на соответствие работы требованиям конкурса). Таким образом, каждую работу читали как минимум три эксперта; этот подход сохранился и в последующие годы.

Презентация работ и их защита проводились либо очно — перед экспертной комиссией, либо дистанционно — по «Скайпу», если ребёнок не мог приехать.

На конкурс поступило более 300 работ, а его итоги подвели в апреле 2017 года на конференции, состоявшейся на экономическом факультете МГУ, куда пригласили попавших в шорт-лист участников. «Мы получили хороший отклик от учителей, родителей, школьников, — рассказывает о результатах Светлана Ершова. — Нас поддерживали не только преподаватели литературы, для которых знакомые произведения заиграли новыми красками, но и учителя обществознания и истории». Для этих дисциплин, объясняет Ершова, классическая литература является хорошим источником информации о прошлом — например, иллюстрацией к тому, как зарождались и развивались товарно-денежные отношения. Получив поддержку от педагогов и школьников, специалисты компании «ПАКК» решили продолжать вести проект собственными силами (финансирование со стороны Минфина по условиям конкурса проект-победитель может получить лишь единожды). При поддержке спонсоров компания провела ещё два конкурса — в 2018 и 2019 годах. Число присылаемых работ и охват регионов заметно росли с каждым годом.

Кризис идей

Анализ работ в первые годы проведения конкурса выявил сразу несколько острых проблем. Первой из них стало обилие плагиата. По оценкам Вадима Финогенова, в 2019 году до трети присланных работ не были допущены до конкурса, поскольку более чем на 60% состояли из прямых заимствований. Вторая связана со слабой проработанностью проблем и поверхностными рассуж-

Какие финансовые сюжеты прослеживаются в классической русской литературе?

«Анна Каренина»

На примере как минимум трёх персонажей романа Льва Толстого можно проследить, как люди строят свои личные бюджеты и сводят доходы с расходами. Хуже всего с этим справляется Стива Облонский: деньги он тратит без меры, без мысли и расчёта, а о зарботке думает лишь в крайних случаях, да и то поверхностно — например, продаёт лес за полцены. Вронский и Левин стараются жить по средствам, но делают это разными способами и по разным причинам. Вронский — реалист, в прошлом столкнувшийся с крупными долгами. Сегодня он ставит себе финансовые цели и готов дисциплинированно им следовать. Левин — «крепкий хозяйственник» в деревне, который ищет пути повышения эффективности своей работы, но теряет, оказавшись в городской среде.

«Портрет»

В одной из своих «Петербургских повестей» Николай Гоголь помещает героя в ситуацию, о которой мечтают многие люди. Молодой уличный художник Чартков на последние гроши покупает картину и находит в ней за рамой тысячу червонцев. Как распорядиться случайным богатством? Первый путь — одеться в модный фрак, «нанять себе славную квартиру», отправиться в театр и кондитерскую. Второй — запереться в комнате на три года и работать, не думая о текущих расходах. Интересно, что мысль инвестировать деньги даже не приходит герою в голову.

дениями. «В целом уровень работ оказался невысоким», — признаётся Светлана Ершова. Третья проблема, продолжает она, носит более системный характер: «Оказалось, что в умах детей доминируют установки, которые обществу и школе необходимо корректировать. Например, школьники не видят разницы между предпринимательством и мошенничеством. Чичикова и Бендера они называют предпринимателями. Или другой распространённый стереотип: деньги — это зло, а стремление к обогащению развращает душу. Возможно, такое отношение уходит корнями в советское прошлое с его порицанием «губительной власти денег».

Писатель Дмитрий Быков на одной из своих лекций «винит» в распространении такого отношения к деньгам саму русскую литературу. Он полагает, что писатели сами зарабатывали мало, а деньги воспринимали не как награду за труды, а как таинственную субстанцию. Поэтому в произведениях русских классиков так много «дум» о деньгах, но мало практических рецептов того,

как можно поправить свою финансовую ситуацию. «Но существует и множество обратных примеров, — не соглашается Ершова. — Скажем, некоторые купеческие истории Островского. В них человек трудится, строит своё дело, использует капитал на благо общества — выступает меценатом, благоустраивает окружающий его мир, поднимает в нём уровень жизни. Бедность же, которая якобы облагораживает людей духовно, — это частый результат неправильного финансового поведения. Если не объяснять такие вещи детям, они, повзрослев, вслед за героями произведений не будут вылезать из кредитов».

Ясно, что изменить установки и сформировать грамотное финансовое поведение за год-два невозможно. «Наша роль, — говорит Вадим Финогенов, — заключается в том, чтобы привлечь внимание ребёнка к важности темы, а заодно подтолкнуть к отказу от стереотипов и штампов, которые заменяют ему собственные размышления. Мы предлагаем подумать шире, сформировать личное мнение относительно каждой темы, поразмыслить: почему герой поступил так, а не иначе? Каковы его успехи и ошибки, чем мотивированы его действия?»

Перед конкурсом 2019 года компания «ПАКК» решила сосредоточиться на том, чтобы улучшить качество присылаемых работ и повысить степень их уникальности. Осенью 2018-го она запустила бесплатный четырёхмесячный дистанционный курс для учителей и учеников. Он состоял из девяти уроков-модулей о том, как готовить конкурсную работу: как выбирать тему, к каким литературным произведениям лучше обращаться, как поставить проблему, какими исследовательскими вопросами задаться, как искать дополнительные материалы, как прорабатывать тему и изучать исторический контекст. На курс зарегистрировалось 450 человек, причём больше половины из них — учителя. Расчёт оказался верным: по оценкам Светланы Ершовой, школьники, которые прошли курс и уделили достаточно времени подготовке к конкурсу, представили в целом значительно более сильные работы, чем их соперники.

Эволюционируют не только работы, но и сам конкурс. В 2018 году номинация «Мультимедийный проект» сменилась на «Иллюстративное искусство». «Конечно, на нас хлынул поток одинаковых портретов Буратино, закапывающего монеты на Поле Чудес, — говорит Ершова, — но встречались и



Школьники готовили своё собственное литературное произведение, так или иначе раскрывающее вопросы взаимоотношений персонажа с финансами

рисунки с глубокими метафорическими образами. Один из участников, например, отообразил сюжет «Бесприданницы» Островского в виде аукциона, на котором мать продаёт своих дочерей потенциальным женихам. Другая участница изобразила Обломова стоящим на границе его радужных мечтаний и печальной реальности. Для нас важным было не столько художественное исполнение, сколько оригинальность идеи и небанальность иллюстрации».

Создатели конкурса обещают, что продолжат включать в него новые номинации — в том числе, возможно, выходящие за пределы литературы. В частности, одна из них может быть связана с анализом и оценкой финансового поведения реальных исторических фигур. Помимо этого, ПАКК собирается развивать и расширять дистанционный курс для подготовки к конкурсу. Параллельно специалисты компании намерены участвовать в различных фестивалях и неделях финансовой грамотности с чтением лекций, проведением викторин и мастер-классов о связи литературы и финансов (на примере приключений Буратино, историй о Простоквашине Эдуарда Успенского и других популярных произведений). Как показывает опыт, они пробуждают живой интерес у слушателей и помогают информировать взрослых и детей о проводимом конкурсе. 🏠



Светлана Ершова,
руководитель
проектов
по финансовой
грамотности
компании «ПАКК»:

Классическая литература является хорошим источником информации о прошлом — например, иллюстрацией к тому, как зарождались и развивались товарно-денежные отношения