

Акулы пера регионального значения

В конце мая в Москве наградили победителей конкурса региональной финансовой журналистики «Рублёвая зона». По мнению экспертов, оценивать представителей СМИ становится всё сложнее, поскольку уровень региональной журналистики заметно повышается с каждым годом.

Конкурс «Рублёвая зона» проходит с 2014 года под эгидой Комитета Государственной думы по финансовому рынку и Союза журналистов России. С 2018 года оператором конкурса стала компания Finarty. В оргкомитет «Рублёвой зоны» входят **Дмитрий Дригайло, Ян Арт и Эльман Мехтиев**.

Как уточняет **Ян Арт**, для того чтобы создать равные условия для всех номинантов, в конкурсе запретили принимать участие представителям федеральных СМИ. Подведение итогов «Рублёвой зоны» каждый год также проходит в различных городах. Лишь юбилейную встречу финалистов в 2019 году было решено организовать в Москве — чтобы обеспечить доступ журналистов к федеральным спикерам (они выступали перед представителями СМИ в течение двух дней).

Стартовала юбилейная сессия конкурса со специального брифинга «Рублёвой зоны» в Комитете Госдумы по финансовому рынку и посещения Музея денег Банка России.

Второй день прошёл в более плотном графике. В стенах инвестиционной компании «Финам» партнёры конкурса (среди которых были представители Федерального фонда по защите прав вкладчиков и акционеров, Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств, Ассоциации банков России, Ассоциации российских банков и др.) обсудили с журналистами тенденции и проблемы финансового рынка. Завершилось мероприятие церемонией награждения тридцати финалистов, которых отметили в семи основных и четырёх специальных номинациях.

По словам **Яна Арта**, состязание этого года показало несколько важных тенденций. Одна из них связана с сокращением разрыва между уровнем региональной и столичной журналистики. «Региональная финансовая журналистика, — комментирует эксперт, — по мере приближения к федеральным ньюсмейкерам становится менее наивной и комплиментарной по отношению к финансовым институтам». 🗣️



«Рублёвая зона»: победители в номинациях

«Лучший автор публикации в печатных деловых и общественно-политических СМИ»

1-е место – **Алексей Цой**, журнал «Ваши личные финансы», г. Томск (статья «Картомания, или Сколько банковских карт нужно человеку для счастья»).

2-е место – **Эльмира Кобина**, журнал «Деловое обозрение», г. Ульяновск (статья «Денежные витамины для ульяновского бизнеса»).

3-е место – **Анна Парышева**, «Ивановская газета», г. Иваново (статья «Под чужой фамилией за большими деньгами»).

«Лучший автор публикации в интернет-СМИ»

1-е место – **Евгений Трухачёв**, РИА «Федерал пресс», г. Саратов (статья «Кооперативное движение. Почему тысячи россиян теряют свои деньги в новых пирамидах»).

2-е место – **Андрей Иванов**, интернет-газета «Правда ПФО», г. Чебоксары, Республика Чувашия (статья «Башнефть» сократила добычу и стала пенсионным фондом для Хамитова»).

3-е место – **Алёна Разумихина**, Информационное агентство Tver News, г. Тверь (статья «Будущее наступило: кредиты будут выдавать по фотографии и голосу»).

«Лучший автор радиопередачи»

1-е место – **Илья Липкинд**, Агентство «Саминвестор», специально для радиостанции Business FM, г. Самара (сюжет «Пришла весна, валюта тает»).

2-е место – **Юлия Дорн**, радиостанция Business FM, г. Новосибирск (программа «Вопросы по делу»).

3-е место – **Павел Голубев**, Радио «Комсомольская правда», г. Калининград (программа «Время денег»).

«Лучший автор телесюжета»

1-е место – **Александр Тюкаев**, телеканал «Кубань-24», г. Краснодар (цикл программ «Работаю на себя»).

2-е место – **Татьяна Смирнова**, ГТРК «Тула», г. Тула (сюжет «Инвестиции на страже финансов туляков», программа «Агробизнес по-тульски»).

3-е место – **Максим Пугачёв**, ГТРК «Оренбург», г. Оренбург (телесюжет «Тарифы на электричество»).

«Лучший автор поста или серии постов в блогах»

1-е место – **Юлия Зиберт**, блог-канал «Лаборатория творческих проектов», г. Екатеринбург (пост «Страна советов. Приключения финансовых советников»).

2-е место – **Кира Юхтенко**, портал InvestFuture, г. Санкт-Петербург (статья «Топ-5 ошибок инвесторов: как не потерять деньги»).

3-е место – **Юлия Еманова**, интернет-журнал «Деньги-деньги», г. Волгоград (пост «Мешает ли экономия нам стать богатыми? Почему мы экономим, но не богатеём»).

«Лучший авторский проект о личных финансах в СМИ»

1-е место – **Андрей Горюнов**, Общественное телевидение Приморья, г. Владивосток (цикл программ «ПравдоРуб»).

2-е место – **Лариса Филиппова**, газета «Кузбасская панорама», г. Новокузнецк (спецпроект «Финансовый консультант»).

3-е место – **Светлана Кошкарлова**, «Мост-ТВ», г. Липецк (серия полезных советов «Как разбогатеть. Инструкция»).

«Акула финансовой журналистики»

1-е место – **Анастасия Потёкина**, Портал «Финансист», г. Красноярск (за статью «115 ФЗ, ПОД ФТ и прочие кошмары бизнеса»).

2-е место – **Станислав Шахов**, Информационное агентство «Башинформ», г. Уфа, Республика Башкортостан (статья «Восемь неожиданных вопросов о бюджете Башкирии»).

3-е место – **Андрей Ненастьев**, Портал Cherinfo.ru, г. Череповец (статья «Кризис в мегаполисах будет обязательно»).

«Лучшее журналистское расследование на финансовом рынке»

Алексей Дмитренко, газета «Волжская коммуна», г. Самара (статья «Прислушались на 120 миллионов»).

«Доступно – о биржевом товарном рынке»

Ирина Ромашкина, Информационное агентство «Тюменская линия», г. Тюмень (статья «Биржа приглашает регионы на торги»).

Александр Пирожков, газета «Деловой Петербург», г. Санкт-Петербург (статья «Биржи углубляются в лес»).

«Микрофинансирование и развитие»

Наталья Сердобинцева, главный редактор ИА Tvernews, Тверь (статья «Поле чудес в стране НЕ дураков: учимся правильно брать займы, заключать договоры, распознавать пирамиды»).

«Лучший журналистский материал, посвящённый вопросам коллекторского бизнеса»

Алексей Миронов, газета «Санкт-Петербургские ведомости», г. Санкт-Петербург (статья «Коллекторы рассказали, чем пытаются откупиться должники»).