

Завершился цикл семинаров для представителей региональных СМИ



С ноября 2018-го по апрель 2019 года в рамках проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» прошёл цикл межрегиональных семинаров для журналистов, пишущих на финансовые темы. Всего за это время было организовано пять двухдневных семинаров, в которых приняли участие 187 журналистов, представляющих 175 региональных СМИ. Семинары прошли во Владивостоке, Сочи, Ярославле, Тюмени и Красноярске; к участию в них приглашались представители СМИ из соседних с местом проведения регионов.

Подобные мероприятия устраиваются уже три года подряд. Их цель — повысить квалификацию тех, кто выступает проводником идей финансовой грамотности на местах, обеспечить их необходимыми знаниями и инструментами, сформировать активное сообщество экспертов и профессио-

Цикл семинаров для региональных журналистов

Место проведения	Дата
Владивосток	21–22.11.2018
Сочи	18–19.11.2018
Ярославль	29–30.01.2019
Тюмень	27–28.02.2019
Красноярск	02–03.04.2019

нальных журналистов для обмена опытом и лучшими практиками (в том числе — в социальной сети Facebook в рамках группы «Пишу о личных финансах»).

Спикерами и модераторами семинаров выступали представители Минфина России, Роспотребнадзора, федеральных СМИ экономической направленности, КонфОПа и региональных администраций. 🌟

Пакет информационных просветительских материалов, которые использовались участниками семинаров

Материал	Аннотация
Сборник практических кейсов по теме «Финансовая грамотность и массовая информация» под ред. М. Ю. Тайца	Брошюра разбирает различные аспекты освещения финансовых тем российскими СМИ на конкретных кейсах, которые охватывают почти десятилетие. Кейсы позволяют высветить проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются российские медиа, проанализировать их и предложить качественные решения. Материал разбит по следующим разделам: «Примеры освещения в СМИ изменений регулирования и законодательства в сфере финансов и защиты прав потребителей», «Взаимодействие СМИ и публичных финансовых компаний или компаний, проводящих крупные сделки M&A», «Взаимодействие финансовых компаний со СМИ в сложных рыночных ситуациях», «Реакция СМИ на жалобы потребителей финансовых услуг», «СМИ и повышение финансовой грамотности», «Роль медиа в формировании представлений населения о рисках».
Памятка для потребителей. Инфографика о защите прав и законных интересов должника при взыскании долга	Наглядная и лёгкая для восприятия инфографика, которая поможет журналисту быстро погрузиться в тему при написании материала о взаимоотношениях должников и взыскателей. Содержит ответы на ключевые вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • Вправе ли должник отказаться от общения со взыскателями? • Что запрещено взыскателям? • Какие последствия ждут их в случае нарушения закона? В памятке приводится интересная статистика жалоб на организации, занимающиеся взысканием долгов.
Методическое пособие для журналистов, работающих с финансовыми темами «Финансы и журналист: инструкция по применению». Редактор-составитель — Я. А. Арт	Ёмкое и чётко структурированное «наставление» коллегам от Яна Арта — журналиста, отдавшего много лет финансовой теме в ведущих российских деловых и общественно-политических изданиях. Редактор-составитель делает полезный обзор информационного ландшафта финансового рынка с акцентом на потенциальные точки возникновения конфликта интересов между потребителем и бизнесом. Методологическая часть пособия формулирует ответы на актуальные для журналистов вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • Как работать с экспертами? Как сформировать собственный «экспертный пул», но не стать его жертвой? • Как извлечь интересные сведения для публикации из данных статистики и общедоступных источников? • Как избегать тенденциозности в подаче материала? • Почему освещение большинства финансовых тем требует дуалистического подхода?
Информационная справка о проекте Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»	Краткая информация о Проекте — его основных направлениях и этапах реализации, целевых группах, которым он адресован, региональном охвате, предварительных результатах и наградах.

С полной подборкой учебно-методических и информационных материалов, подготовленных к семинарам для журналистов начиная с 2016 года, можно ознакомиться в разделе «Библиотека» сайта журнала [«ДружиСФинансами.рф»](http://ДружиСФинансами.рф). Материалы подготовлены ООО «Р.И.М. ПН».