



# Неделя финграмотности не обошла стороной ни один регион

С 17 по 24 апреля по всей стране весело и шумно прошла V Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи. О размахе этого события говорят цифры: Неделя охватила все 85 субъектов РФ, а количество проводимых в её рамках мероприятий составило около 30 тысяч.

**Т**емой недели финансовой грамотности в этом году была цифровизация финансовых услуг. Все мы в последнее время стали свидетелями бума в сфере финтеха. На наших глазах возникает новый, интересный и удобный мир цифровых сервисов и инструментов, который нам всем ещё предстоит по-настоящему обжить.

Неделя финансовой грамотности в каждом регионе включала целую серию очных и онлайн-мероприятий в форматах, которые способны увлечь не только подрастающее поколение, но и родителей: игры и квесты на тему личных финансов, конкурсы, занимательные уроки и вебинары и т. д. (все мероприятия бесплатны для участников). Так, в рамках Недели в ря-



Москва



Волгоград



Архангельск



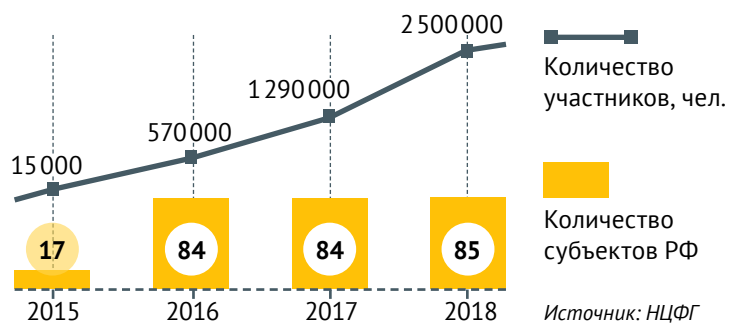
Саратов



Томск

де городов с успехом прошли сити-квесты («Финансовый навигатор», «Финансовые истории»), в ходе которых подростки побывали в налоговой инспекции, банке, страховой компании и МФЦ, где выполняли задания и учились грамотно пользоваться услугами, имеющими непосредственное отношение к личным деньгам и семейному бюджету. Между тем в интернете был запущен интерактивный онлайн-квест немного другого рода – «Финансовый детектив». Его участники смогли почувствовать себя настоящими детективами и провести

### Недели финансовой грамотности для детей и молодёжи год от года прибавляют в охвате аудитории





Казань



Ставрополь



Барнаул



Калининград



Новороссийск

финансовые расследования, пройдя в онлайн-режиме миссии «Семейный бюджет», «Банковские услуги», «Страхование» и др. соревнуясь с другими командами.

Недели проводятся с 2015 года в рамках проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в сотрудничестве с Министерством науки и высшего образования и Роспотребнадзором. Их задача — содействовать формированию у граждан разум-

ного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам. «Дети не только сами получают знания в финансовой сфере, — сказал **Андрей Бокарев**, директор департамента международных финансовых отношений Минфина России. — Через них мы имеем возможность вовлечь и родителей в получение дополнительных знаний. Дети обычно становятся в семьях первыми, кто начинает пользоваться чем-то новым и неизведанным и знакомит своих родных как с новыми возможностями, так и с новыми рисками, которые могут возникнуть».

*Публикация подготовлена по материалам, предоставленным Национальным центром финансовой грамотности и центрами финансовой грамотности пилотных регионов Проекта*